

María Silvia Ospital y Graciela Mateo  
compiladoras

## Antes de Perón y antes de Frondizi

El nacionalismo económico y la revista *SERVIR*  
(1936-1943)





COLECCIÓN BITÁCORA ARGENTINA  
Dirigida por Alejandro Falco

María Silvia Ospital y Graciela Mateo (compiladoras)

Antes de Perón y antes de Frondizi. El nacionalismo económico y la revista *SERVIR* (1936-1943). 1a ed. Buenos Aires: 2015.

160 p.; 15x22 cm.

ISBN 978-950-793-217-5

I. Historia Argentina. I. Ospital, María Silvia, comp. II. Mateo, Graciela, comp.

CDD 982

Fecha de catalogación: 30/11/2015

© 2015, María Silvia Ospital y Graciela Mateo (compiladoras)

© 2015, Ediciones Imago Mundi

Fotografía de tapa: camión LEYLAND al servicio de YPF usado para el reparto de mercaderías a larga distancia (década de 1930) AGN.

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina, tirada de esta edición: 500 ejemplares

Este libro fue editado con el aporte financiero de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica: PICT 2010/1605 y del Centro de Estudios de la Argentina Rural-Universidad Nacional de Quilmes CEAR-UNQ y PIP CONICET N° 11220110100491.

Este libro se terminó de imprimir en el mes de diciembre de 2015 en Gráfica San Martín, Pueyrredón 2130, San Martín, provincia de Buenos Aires, República Argentina. Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna ni por ningún medio, ya sea eléctrico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin permiso previo por escrito del editor.

# Índice general

Introducción. De proyectos científicos a conquistas políticas <i>María Silvia Ospital y Graciela Mateo</i> . . . . .	IX
1 Del almanaque al ciberespacio. La revista como reflejo de una sociedad en constante transformación <i>Marina Poggi</i> . . . . .	I
2 El discurso intelectual nacionalista en la Argentina: industria, ferrocarriles y marina mercante. Revista <i>SERVIR</i> <i>Graciela Mateo</i> . . . . .	17
3 Saber, poder y naturaleza. El análisis de las vías navegables en la revista <i>SERVIR</i> <i>Luis Ernesto Blacha y Maximiliano Ivickas Magallán.</i> . . . .	39
4 Potencialidades y desafíos. La cuestión energética, la industria y la intervención estatal en <i>SERVIR</i> <i>Marcelo Rougier y Camilo Mason</i> . . . . .	59
5 La Patagonia y la revista <i>SERVIR</i> : planificar el desarrollo <i>Martha Ruffini</i> . . . . .	85
6 El nacionalismo aplicado de los intelectuales de <i>SERVIR</i> <i>María Silvia Ospital</i> . . . . .	105
Anexo de imágenes . . . . .	113
Autores . . . . .	121
Bibliografía . . . . .	125



# Introducción. De proyectos científicos a conquistas políticas

María Silvia Ospital | Graciela Mateo

.....

Las preocupaciones expresadas por los integrantes de la Escuela de Estudios Argentinos en las páginas introductorias de la revista que recogería su accionar –y se convertiría en su casi única participación en el debate ideológico de las décadas del treinta y cuarenta en el país– permiten encuadrar sus aportes en el marco general del llamado «nacionalismo económico». Si, como se plantea en la versión más pedestre de ese modo de pensar y proponer, por ello se entiende «un término usado para describir las políticas económicas guiadas por la idea de proteger el consumo interno, el trabajo y la formación de capital en el interior de una economía o mercado nacional», el análisis más o menos pormenorizado de los temas abordados en la revista *SERVIR*, la ubica fácilmente dentro de ese universo.

Si bien es posible rastrear manifestaciones de ese nacionalismo económico en la década del veinte en Argentina, especialmente en el caso de la creación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales y las manifestaciones de figuras de las fuerzas armadas, con el apoyo de algunos políticos, el impacto de la crisis internacional de 1929 pone en la agenda pública una serie de preocupaciones orientadas a encontrar un modelo económico de país que reemplace –o al menos ayude a reparar– al esquema agroexportador vigente hasta entonces. Consignas como «vivir con lo nuestro», síntesis de las acciones dirigidas a fortalecer el mercado interno incrementando el consumo de productos nacionales, se entremezclan con repetidas arengas destacando el sentido «patriótico» que adquieren, o deben adquirir, las compras y consumiciones de azúcar, vinos, carne, leche y otros insumos producidos y elaborados localmente. De esa manera, además, se fomentaría la creación de puestos de trabajo y se atendería al desarrollo de las diversas regiones del país, a la vez que se consolida el mercado nacional.

Esta última premisa implica, también, incorporar a la economía nacional a aquellas regiones más alejadas de los centros de producción dinámicos, buscando detectar y solucionar sus principales problemas. Las propuestas más destacadas en la materia son las referidas a resolver las dificultades de las regiones áridas del país mediante la construcción de diques y represas. Varios de los miembros de la dirección de la publicación son destacados especialistas en el rubro, con una prolífica labor ya realizada.

El aprovechamiento de los puertos y costas del país, para el incremento del comercio marítimo pero también para el desarrollo de las posibilidades pesqueras es atendido igualmente. Técnicos y marinos se ocupan de ello describiendo potencialidades y proponiendo medidas concretas. Planes amplios para zonas determinadas, que incluyen propuestas económicas y productivas, así como proyectos culturales y aun consideraciones de carácter político, conviven con análisis minuciosos sobre sistemas de transporte – vial, fluvial, ferroviario y hasta aeronáutico – destinados a integrar el mercado interno, consolidando un desarrollo posible y deseable para la República.

Otra forma de adhesión a ese nacionalismo económico, presente en las páginas de la revista *SERVIR* es la publicidad gráfica. Corresponde explicar que la propaganda había pasado a convertirse en un recurso estratégico, tanto de las empresas productoras argentinas como del propio Estado, que hace uso frecuente de ella, con fines económico-políticos e ideológicos. La labor del ministerio de Agricultura, en este sentido, ha comenzado en etapas anteriores, con recomendaciones a los productores agrícolas, instrucciones sobre las mejores formas de cultivar diversos productos y las ventajas inherentes a la incorporación de actividades de granja a los trabajos tradicionales. A esta serie de actividades se agrega, a partir de la década del treinta, la publicidad a favor del consumo interno y la exportación de la producción frutícola argentina. La experiencia lograda en el período anterior es utilizada para aumentar el consumo de mercaderías nacionales, en un intento deliberado de superar los efectos de la crisis internacional y sus consecuencias. La sección Propaganda e Informes del ministerio citado se encarga de las campañas publicitarias, que se ven en boletines del mismo ministerio, se replican en revistas destinadas a un público amplio y también aparecen en la publicación que nos ocupa. Las juntas reguladoras recientemente creadas aportan también apelaciones en el sentido descrito.

Si relacionamos esta circunstancia con afirmaciones anteriores señalando que miembros de la dirección de la revista y colaboradores diversos integran, en tanto técnicos y expertos, las filas de agencias estatales, no resultará extraño ver en contratapas de diversos números avisos destacando las virtudes de las frutas argentinas. Al mismo tiempo se alaban los

méritos del vino producido en el país, «la más sana de las bebidas» y se promociona el consumo de la carne nacional. Otras propagandas incitan a comprar los productos de uso doméstico producidos por YPF.

¿Son estos organismos y agencias estatales solo anunciantes, convencidos de figurar en esas páginas por los funcionarios y autores que son las mismas personas? ¿O financian, de alguna manera, a la publicación? Es posible suponer que existen arreglos comerciales de este tipo, contribuyendo a mantener la continuidad de las ediciones que, por otra parte, se distribuyen por suscripción. Esto no implica afirmar que la revista es una publicación oficial o gubernamental. Lejos de ello, la distinta filiación política ideológica de sus colaboradores – como se expone en los capítulos correspondientes – convierte en muy improbable una conexión de ese tipo. Los funcionarios ministeriales no ocupan cargos políticos sino que son expertos y técnicos de carrera.

¿Cuáles fueron las propagandas aparecidas en *SERVIR*? En lugar preponderante se situaban las correspondientes a la fruticultura. La tarea fue emprendida por una sección del ministerio de Agricultura, la Dirección de Contralor de la Producción Frutícola, convertida poco después en Dirección de Frutas y Hortalizas. Junto a las apelaciones al consumo de frutas, usando dibujos profusamente coloreados mostrando escenas de la cosecha y empaque de manzanas y cítricos, se publicaron abundantes gráficos indicando los tipos y cantidades de productos argentinos que se exportaban y los países a los que se dirigían los embarques. Otras estadísticas destacaban las posibilidades de satisfacer la demanda interna, sin recurrir a la importación, si se estimulaba la producción de frutas frescas en todo el territorio nacional. Los mensajes recalcaban las ventajas de la puesta en práctica de estas medidas; se fortalecía el trabajo argentino, se evitaba la desocupación y se ahorraban sumas importantes al reemplazar los productos importados con lo obtenido en el propio país.

La Junta Reguladora de Vinos, creada contemporáneamente a otros organismos destinados a controlar la producción y comercialización de algodón, carne, yerba mate, etcétera, respondió a la misma política de intervencionismo estatal que presidió la instalación de este tipo de instituciones. Las tareas de propaganda, especialmente avisos en medios gráficos, siguen algunas de las pautas ya presentes desde la década del veinte en la publicidad elaborada y sostenida por las entidades privadas que agrupaban a los bodegueros argentinos. Se reproducían consejos de famosos sabios y médicos recomendando las ventajas higiénicas del consumo de vino. Bajo el slogan «¡Beba vino! La vigorizante bebida de todos los tiempos» se citaba a Luis Pasteur y su afirmación sobre el carácter sano e higiénico del vino, aconsejando hacer caso «a la voz de la sabiduría». Los consejos del doctor Alejandro Gueniot, decano de la Facultad de Ciencias de Francia, aparecían en otro aviso, destacando las ventajas de

beber vino con moderación. Mientras estos tipos de publicidad copiaban esquemas aplicados anteriormente, la Junta incorporó otros, introduciendo el llamado al patriotismo y al consumo de productos nacionales. En ocasión del festejo del Día de la Independencia, en julio de 1936, la publicidad gráfica destacaba precisamente estos tópicos. «Es deber del presente recoger las inspiraciones del espíritu patricio y, es también deber de todos los días, fomentar el bienestar general propendiendo al desarrollo de nuestras industrias consumiendo sus productos».<sup>1</sup>

El texto, firmado por la Junta Reguladora de Vinos, trae, en grandes letras, la apelación a beber *vinos argentinos*, y un dibujo mostrando, en primer plano, a dos «patriotas» con ropa de época sosteniendo sendas copas de vino. Al fondo, el edificio del Congreso Nacional surge rodeado de grandes edificios ciudadanos y montañas cuyanas, además de un campesino arando, vacunos pastando y viñas y plantaciones a los costados, todo coronado por un gran sol, que puede ser el de la bandera o el del escudo nacional.

Las referencias al consumo de carne no pueden estar ausentes del escenario. Un gráfico muestra algo parecido a un soldado cubierto por una armadura, junto al cartel que aconsejaba «ármese con hierro para combatir la anemia». El aviso, firmado por la Junta Nacional de Carnes, destaca las virtudes de la carne como fuente del imprescindible alimento.<sup>2</sup>

No podían estar ausentes de este conjunto de publicidades las provenientes de Yacimientos Petrolíferos Fiscales. Es probable que solo se trate de una coincidencia pero corresponde recordar que uno de los colaboradores principales de la revista es especialista en petróleo, técnico principal de la Destilería Fiscal de La Plata y jefe del Departamento de Investigaciones de la empresa estatal. En un aviso sobre lubricantes, se destaca la «argentinidad» de la institución, que explora y explota las riquezas argentinas. Otra página, decorada con un dibujo esquemático de un barco alejándose del puerto, proclama la importancia de comprar nafta y lubricantes nacionales, tan buenos o mejores que los extranjeros, para evitar que el dinero argentino salga innecesariamente del país si se adquiere «afuera» lo que existe en la nación.<sup>3</sup> Finalmente, otra publicidad recomienda el uso, en el hogar, de «kerosene YPF, sin humo ni olor, 100

---

1.- *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, Buenos Aires, núm. 3, julio de 1936. Contratapa. El aviso se reprodujo en varios números y otras publicaciones.

2.- *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, Buenos Aires, núm. 12, junio de 1936.

3.- *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, Buenos Aires, núm. 2, abril de 1936.

x 100 argentino».<sup>4</sup> Las apelaciones al consumo de productos argentinos son claramente expresivas.

Los rasgos del nacionalismo económico, que atraviesan la publicación y aparecen también en los anuncios gráficos que acompañan a cada número de la revista *SERVIR* se convierten en el centro del presente estudio. Resulta oportuno entonces que el primer capítulo de esta compilación se refiera precisamente a la inserción de este género editorial en la Argentina. En «Del almanaque al ciberespacio. La revista como reflejo de una sociedad en constante transformación», Marina Poggi se propone reflexionar acerca de los usos y significados de un tipo de publicación tan amplio como diverso, que supo transformarse y readaptarse – como el título lo sugiere – a las diferentes coyunturas. Desde una perspectiva comunicacional, la autora rastrea la metamorfosis que ha experimentado el género, a través de los tipos, usos y públicos. La continuidad o discontinuidad en la publicación de las revistas da cuenta de diferentes momentos sociales, políticos y económicos de una sociedad, apareciendo como una fuente fidedigna para el estudio de la historia local, al tiempo que funcionan a modo de termómetro para evaluar la temperatura o clima de cada época. De acuerdo con la categorización formulada por Joseph Dominick, la revista *SERVIR* se ubica entre las publicaciones académicas que nacen en el seno de organizaciones no lucrativas o profesionales, fundaciones y universidades. Su premisa no es la venta sino la divulgación del conocimiento.

La autora también señala que los públicos de las revistas no se presentan divididos estrictamente y pueden ser «combinables». Este aspecto da cuenta de la trascendencia del estudio del efecto de sentido, es decir el proceso que transcurre desde la producción hasta el consumo, «donde el mensaje es un punto de pasaje que sostiene la circulación social de las significaciones», de acuerdo con la autorizada opinión de Eliseo Verón.

Dado su impacto social, las revistas argentinas han sido objeto de diferentes estudios que van desde valiosas recopilaciones que informan sobre la existencia, públicos y años de edición, hasta estudios académicos que realizan análisis de contenidos.

Por último, Poggi advierte que en la primera década del siglo XXI los editores de revistas argentinas se han enfrentado al fenómeno de Internet y debieron aprender a integrarse a una nueva modalidad para no quedar excluidos de este sistema, cuyos recursos tecnológicos – no caben dudas – multiplican las posibilidades de acceso y optimizan el tiempo.

A partir de la histórica polivalencia que la noción de intelectual reconoce y de su diferenciación con el experto – dos vocablos que parecen

---

4.- *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, Buenos Aires, núm. 22/23, abril/mayo de 1938.

caracterizar polos de un segmento, definidos por contaminaciones recíprocas – el capítulo dos se propone avanzar en el estudio del discurso nacionalista de la revista *SERVIR*. Graciela Mateo se centra en los aportes que desde distintos números de esta publicación se hacen sobre tres problemáticas que en la década del treinta son percibidas como claves para el crecimiento autónomo de la nación y que encontrarán en las políticas públicas de promoción del peronismo histórico, posibilidades para su desarrollo. La nacionalización de los ferrocarriles, la consolidación de una industria y de una marina mercante nacional son cuestiones ampliamente abordadas por reconocidos intelectuales y expertos del país, como por ejemplo Raúl Scalabrini Ortiz y Adolfo Dorfman, entre otros.

La historia de los intelectuales se halla entrelazada con el surgimiento y la desaparición de asociaciones, organizadas en forma de movimientos, sociedades de ideas, capillas literarias o filosóficas, escuelas, revistas. En este capítulo la autora se refiere precisamente a uno de esos reductos, en los que el intelectual intercambia ideas con quienes considera sus iguales, sus pares, sean compañeros, amigos o miembros de su misma fe ideológica, y en los que también somete a prueba sus propias opiniones. Mateo analiza el origen, la organización, el staff y el programa de la Escuela de Estudios Argentinos y de su publicación, al tiempo que se pregunta ¿qué es una revista?, ¿para qué sirve? Paul Valery entiende a las revistas como «verdaderos laboratorios donde se caldean los ánimos y se experimentan numerosas tentativas, audaces e incluso imprudentes hipótesis que permiten avanzar a las ciencias y a las artes con un entusiasmo renovador». La definición del poeta, filósofo y ensayista francés parecería acercarse bastante al objetivo de la revista *SERVIR*. La elección de su nombre apunta a demostrar expresamente la voluntad de la Escuela de Estudios Argentinos, de influir en la opinión pública y, de ser posible, en las autoridades nacionales, a fin de construir nuevas opciones en materia de soluciones «a las necesidades del país». No es extraño entonces que obras, hoy consideradas clásicas de la historiografía económica, como la *Historia de los ferrocarriles argentinos* y la *Historia de la industria argentina*, se publiquen en forma de capítulos en sucesivos números de la revista. Los trabajos de Raúl Scalabrini Ortiz, de Adolfo Dorfman y de miembros de las fuerzas armadas, en especial marinos, que han investigado sobre variadas cuestiones de la navegación, cumplen ampliamente con el objetivo de la institución que los convoca: formar «la biblioteca más importante – y la primera – de estudios de tipo pragmático sobre temas y problemas netamente argentinos».

El tercer capítulo, denominado «Saber, poder y naturaleza» se centra, desde una perspectiva multidisciplinar, en el análisis de las propuestas que *SERVIR* formula en torno a las vías navegables, en la etapa en que

el Estado amplía sus funciones y el conocimiento experto despliega una influencia central en los asuntos públicos. El Estado interactúa con otros actores e instituciones para potenciar su conocimiento experto y poder interpretar e interpelar prácticas en ámbitos que le eran ajenos hasta poco tiempo atrás. Los debates recogidos en la publicación en estudio dan cuenta de esta interdependencia.

Luis Blacha y Maximiliano Ivickas Magallán abordan la problemática del uso y puesta en valor de las vías navegables a través de un interesante enfoque teórico, atravesado particularmente por la concepción de Michel Foucault. Consideran que el biopoder foucaultiano también se relaciona con la delimitación de espacios territoriales a través de la consolidación de los Estados-nación.

Los autores suman a las preocupaciones por la navegabilidad de las vías fluviales, expresadas en diversos números de *SERVIR*, las propuestas de la revista *La Ingeniería*, órgano oficial del Centro Argentino de Ingenieros, que promueven la construcción de nuevos puertos, la inversión en infraestructura para dragar y balizar los ríos, la creación de puertos fluviales y un mayor desarrollo del cabotaje fluvial y marítimo. Desde esta publicación especializada y signada por un nacionalismo doctrinario, se intenta estimular el crecimiento de las economías regionales a partir de una profunda reforma de las vías navegables, reflejando el carácter e impacto práctico del vínculo poder-saber.

Blacha e Ivickas Magallán afirman que la revista *SERVIR* debe ser interpretada como un ámbito de socialización que difunde conocimientos expertos pero también como un espacio donde estos *expertos* dialogan y debaten como parte de un proyecto político. Es también un medio por donde circulan y cobran carácter público las distintas propuestas técnicas. El carácter dinámico del biopoder se incrementa cuando su alcance se potencia, pero también cuando el conocimiento experto se hace más específico. Esta particularidad permite dar cuenta de las complejidades del entramado social y, además, de las transformaciones y cambio de escala del sistema productivo. Las interacciones *expertas* y su aceptación combinan el carácter concreto con el potencial, tal como puede identificarse en los artículos sobre vías navegables publicados en *SERVIR*, cuyas propuestas permiten complejizar el abordaje del Estado interventor y sus tendencias centralistas, dando cuenta de planes de políticas públicas capaces de dinamizar las economías regionales y potenciar el carácter federal del sistema productivo.

En el cuarto capítulo titulado «Potencialidades y desafíos. La cuestión energética, la industria y la intervención estatal en *SERVIR*» se analizan los artículos referidos a estas problemáticas tan presentes en el «microclima» y en el mapa de la sensibilidad intelectual de los años en que aparece la revista y en los subsiguientes. Marcelo Rougier y Camilo Mason señalan

que es posible advertir desde las páginas de la revista, si bien con matices importantes, orientaciones vinculadas al «nacionalismo económico» y proclives a reafirmar la importancia de la industria de base, de la siderurgia, de la metalurgia, y de la metalmecánica en particular, junto con el impulso a la minería y el desarrollo de fuentes energéticas, del petróleo y de la hidráulica, especialmente. Los expertos que desfilan por los ciclos de conferencias organizados desde la Escuela de Estudios Argentinos cuestionan en general la falta de políticas industriales adecuadas (arancelarias) para poder estimular el desarrollo industrial y destacan las potencialidades y posibilidades del sector manufacturero argentino de aplicarse políticas favorables. De este modo, las propuestas industrialistas presentes en *SERVIR* pueden ubicarse en una perspectiva crítica a aquellas sostenidas por el gobierno en la presentación del llamado Plan Pinedo y claramente en las antípodas del denominado Informe Armour de 1943, que desecha toda posibilidad de desplegar una industria pesada, dado el déficit de materias primas o problemas vinculados con los costos. Según los autores es perceptible en el derrotero de *SERVIR* hacia los últimos años de su edición una más clara orientación hacia la intervención estatal, a la creación de organismos públicos o directamente a la transformación del Estado en «empresario», haciéndose cargo de determinadas actividades, en particular en el rubro energético. Esta preocupación incluye una perspectiva «técnico productiva», es decir, la necesidad de la formación de técnicos y especialistas. De modo que en varios de los artículos analizados, están presentes tanto la crítica a la falta de vinculación entre investigación e industria como el requisito de formar recursos humanos necesarios para llevar adelante algunas de las propuestas expresadas por los autores.

Las dimensiones presentes en *SERVIR*, esto es la apuesta por la aplicación de políticas industriales y de fomento conjuntamente con la idea de una mayor intervención estatal, confluyen con las ideas y discusiones que cristalizan luego del golpe militar de junio de 1943 y con las alternativas que se diseñan para la industria en la posguerra. Incluso algunos militares y especialistas que participan en el foro de la Escuela de Estudios Argentinos tienen destacada presencia en el gobierno militar y luego en el peronismo. Las opciones desplegadas incluyen una realidad incontrastable, evidente en el período analizado: los empresarios industriales, al igual que los obreros, se habían constituido en miembros destacados de la estructura económica y social, y sus intereses debían ser considerados en cualquier estrategia económica. A estos actores debieran agregarse los sectores militares industrialistas así como de cierto nacionalismo «burocrático» o «de profesión», entre otros.

Rougier y Mason concluyen en que algunas facetas de esa nueva complejidad se observan en los diversos artículos publicados en *SERVIR*, anticipándose a la expresión más definida que encontrarían en el

Congreso Permanente de la Fuerzas Productoras para el Estudio de los Problemas Argentinos de 1943 (impulsado por la UIA conjuntamente con la Sociedad Rural, la Asociación del Trabajo y la Bolsa de Comercio), e incluso adoptando formas institucionales a partir de 1944 con la creación del Consejo Nacional de Posguerra.

En el capítulo cinco Martha Ruffini analiza el lugar singular que la Patagonia ocupa en la revista, objeto de estudio de la presente compilación. No solo porque incluye en sus páginas tres planes de desarrollo, sino porque se advierte una clara preocupación por el sur referenciada al tratar problemáticas más generales como la tierra, la navegación o la cuestión de los recursos mineros y forestales, tal como se ha visto en capítulos precedentes. A través del análisis del discurso contenido en artículos, escritos por militares, ingenieros agrónomos y geólogos, pueden advertirse las representaciones sobre la Patagonia que forman parte de una visión compartida por quienes integran el staff de la revista. La Patagonia aparece descrita como un organismo de «evidente juventud» pero debilitado por el desgaste de una adolescencia «precoz y privada de cuidados». Para impulsar su crecimiento se hace necesaria una acción efectiva que haga realidad la promesa de la Patagonia como fuente de regeneración económica y moral del país, idea esgrimida reiteradamente por políticos y juristas desde finales del siglo XIX. El responsable del descuido de este organismo es el Estado, que con la excepción de estadistas como Roca y Pellegrini han dejado al sur librado completamente a su suerte.

El desgaste se evidencia en la asociación de la Patagonia con conceptos tales como «desierto», «inmensidad», «aridez», «esterilidad» y «lejanía», una tierra de fantasía, aventura y leyenda, nociones que son parte del espíritu de época que referencia a los territorios en general y el sur en particular con prefiguraciones negativas. Para el sur se necesitan «conceptos orientados y orientadores» ya que el error o la indiferencia hacen imposible la argentinización en momentos en que resulta imperioso para el país desarrollar nuevas fuentes de recursos y realizar un aprovechamiento más racional y efectivo de los existentes. A estas connotaciones negativas *SERVIR* sobrepone la noción positivista del progreso, eficaz para eliminar estos rasgos nocivos y cuyo contenido incluye el otorgamiento de la propiedad de la tierra, el desarrollo de las comunicaciones marítimas y terrestres-fundamentalmente la red ferroviaria, y una eficaz colonización.

La autora descubre que en líneas generales *SERVIR* analiza la Patagonia con prescindencia no solo de su historia sino también de la importancia del factor humano en su crecimiento y expansión. A lo largo de su publicación se incluyen tres planes de desarrollo: el del ingeniero Enrique Zuleta publicado en 1936, el del coronel José María Sarobe, expuesto en 1937 y el del médico Juan Vilaseca, publicado en 1940 y 1942. Especialistas en cuestiones sureñas vuelcan sus impresiones nacidas de la observación

directa. Consideran que la única manera de integrar la Patagonia es a través de su conocimiento. Proponen entonces la realización de estudios profundos – fundamentalmente técnicos – de suelos, ríos y tierra fiscal para poder decidir adecuadamente las obras y medidas necesarias.

En el capítulo seis, «Intelectuales, universidad y nacionalismo», María Silvia Ospital analiza las formas en que un grupo de intelectuales argentinos perciben los problemas de su tiempo y buscan acercar soluciones posibles. Su vinculación con el espacio universitario, el que muchos ellos integran, determina que varias propuestas estuvieran dirigidas a modificar los planes de estudio en un sentido *nacionalista*, incluyendo entonces el análisis del espacio regional, de la flora y la fauna locales y de la geografía y geología de varias de las provincias argentinas. Sus actividades se ponen de manifiesto a través de las páginas de la revista *SERVIR* y en su accionar concreto en tanto profesionales. El impulso docente está presente en ambos espacios, como extensión natural de su carácter de intelectuales.

La autora sostiene que al proponer nuevos o renovados enfoques sobre el estudio de animales y plantas autóctonas, al recomendar fuertemente el análisis de la población y las regiones geográficas del país realizan una tarea nacionalista, buscando elaborar un modelo de país superador del que había entrado en crisis en 1929. Mientras piensan y publican sus estudios no ocupan cargos políticos expectables – son funcionarios ministeriales de carrera; en pocos casos se reproducen proyectos de ley presentados en el parlamento nacional – sin embargo sus aportes, teóricos y prácticos son, en numerosos casos, atendidas y concretadas por los gobiernos legítimos que se suceden a partir de 1946. A ellos les corresponde llevar a cabo ese proyecto de país, desde sus distintas posturas populistas, intervencionistas o desarrollistas.

Ospital señala que ese ideario nacionalista no implica afirmar que directivos y colaboradores de la publicación militaran en alguno de los grupos u organizaciones nacionalistas existentes en el país desde la década del veinte. Si bien es conocida la cercanía del director Eduardo Holmberg a la Liga Patriótica Argentina y la posterior vinculación del militar León Scasso con agrupaciones de carácter casi fascista surgidas alrededor de 1940, el grueso de la plana mayor de la revista no integra esas instituciones ni colabora con empresas culturales de ese signo. Los rasgos nacionalistas se enmarcan en las cuestiones económicas.

Puede discutirse si esas posturas constituyen el resultado de convicciones arraigadas, fruto de estudios de la realidad local y extendidas prácticas concretas en regiones alejadas del centro pampeano, o si los planteos y propuestas exhibidas son impulsados por las urgencias que el impacto de la crisis internacional desata. También es posible pensar que

ambos elementos se entrecruzan en el pensamiento y el discurso de los colaboradores de la publicación.

La lectura de estos seis capítulos permite afirmar que los autores de la revista *SERVIR* se proponen y quizás más importante aun, lo logran, elaborar y exponer un diagnóstico de los problemas del país y un conjunto de iniciativas que apuntan a su solución, delineando un mapa del desarrollo argentino. Y lo hacen «antes de Perón y antes de Frondizi», justificando así el título de esta obra colectiva.

## Bibliografía

- AAER (2015). *Lea revistas*. URL: <http://www.learevistas.com/publicaciones.php?pg=16> (citado en pág. 15).
- Abraham, T. (2014). *Los senderos de Foucault*. Buenos Aires: EUDEBA (citado en pág. 43).
- ADEPA (2015). *ADEPA y la limitación de contenidos en Internet*. URL: <http://www.learevistas.com/aaer/> (visitado 02-03-2015) (citado en pág. 15).
- Altamirano, Carlos (2013). *Intelectuales. Notas de investigación sobre una tribu inquieta*. Buenos Aires: Siglo XXI (citado en págs. 17, 19, 20, 37).
- ARECIA (2015). *Somos revistas culturales independientes*. URL: <http://www.revistasculturales.org/> (citado en pág. 15).
- Arnaudo, A. (1987). *Cincuenta años de política financiera argentina (1934-1983)*. Buenos Aires: El Ateneo (citado en pág. 41).
- Ballent, A. (2008). «Ingeniería y Estado: la red nacional de caminos y las obras públicas en la Argentina, 1930-1943». En: *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, vol. 15, núm. 3, Río de Janeiro (citado en pág. 47).
- Bandieri, Susana (2009). «Pensar una Patagonia con dos océanos. El proyecto de desarrollo de Ezequiel Ramos Mexía». En: *Quinto Sol. Revista de Historia Regional*, núm. 13, Santa Rosa (citado en pág. 87).
- Barbier, Frédéric y Catherine Bertho Lavenir (2012). *Historia de los medios. De Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue (citado en pág. 2).
- Bauman, Zygmunt (1997). *Legisladores e intérpretes*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes (citado en pág. 19).
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006). *Periodistas y magnates. estructura y concentración de las industrias culturales*. Buenos Aires: Prometeo (citado en pág. 6).
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009a). *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires: Prometeo (citado en pág. 6).
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009b). *Los monopolios de la verdad*. Buenos Aires: Prometeo (citado en pág. 6).
- Bohoslavsky, Ernesto (2009). *El complot patagónico. Nación, conspiracionismo y violencia en el sur de Argentina y Chile (siglos XIX y XX)*. Buenos Aires: Prometeo (citado en págs. 87, 88).

- Bunge, Alejandro (marzo-abril de 1937). «Hacia la independencia económica». En: *Revista Economía Argentina*, núm. 225-226, Buenos Aires (citado en pág. 61).
- Bunge, Alejandro (1984). *Una Nueva Argentina*. Buenos Aires: Hispamérica (citado en pág. 30).
- Cabral Márquez, Daniel y Aixa Bona (2010). «El Estado Argentino y la argentinización de la Patagonia .Diagnósticos, balances, propuestas y resistencias en el clivaje de los años 30». En: IV Jornadas de Historia de la Patagonia. (20-22 de septiembre de 2010). Santa Rosa (citado en págs. 88, 96).
- CAICYT-CONICET (2015). *Núcleo básico de revistas científicas*. URL: <http://www.caicyt-conicet.gov.ar/nucleo-basico-de-revistas-cientificas> (citado en pág. 15).
- Castro, E. (2014). *Introducción a Foucault*. Buenos Aires: Siglo XXI (citado en pág. 44).
- Catalano, Luciano (1933). *Plan constructivo del radicalismo. El libro de las masas productoras*. Buenos Aires: Laboratorio Social (citado en pág. 62).
- Cavalaro, Diana (1996). *Revistas argentinas del siglo XIX*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas (citado en págs. 1, 7, 11, 12).
- Cernadas de Bulnes, Mabel (2006). «El entramado cultural de Buenos Aires desde las páginas de *Cursos y Conferencias*». En: *El pensamiento alternativo en la Argentina del Siglo XX. Obrerismo, vanguardia, justicia social (1930-1960)*. Buenos Aires: Biblos (citado en pág. 61).
- Checa Godoy, Antonio (2007). *Historia de la publicidad*. La Coruña: Netbiblo (citado en págs. 4, 5).
- Corpet, Olivier (1992). «La revue». En: *Histoire des droites en France*. Editado por Jean François Sirinelli. Vol. 2. París: Gallimard (citado en pág. 24).
- Dominick, Joseph (2007). *La dinámica de la comunicación masiva*. México, DF: Editorial Mc Graw Hill (citado en págs. 1, 4-7).
- Dorfman, Adolfo (marzo-mayo de 1936). «¿Qué caracteres posee la economía argentina?». En: *Revista del Centro de Estudiantes de Ingeniería*, núm. 45, Buenos Aires (citado en pág. 61).
- Du Gay, P. (2012). *En elogio de la burocracia. Weber, Organización, Ética*. Madrid: Siglo XXI (citado en págs. 42, 45).
- Elias, N. (1996). *La sociedad cortesana*. México, DF: FCE (citado en pág. 43).
- Encyclopædia Britannica (2 de abril de 2015). *Magazine Publishing*. URL: <http://www.britannica.com/topic/magazine-publishing> (citado en págs. 3, 11).

- Eujanián, Alejandro (1999). *Historia de Revistas Argentinas 1900/1950. La conquista del público*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas (citado en págs. 13, 14).
- Flores, Roberto (1995). *Fotonovela Argentina*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas (citado en págs. 12, 13).
- Foster Bain, H. (1925). *Las posibilidades de la manufactura del hierro en la Argentina*. Buenos Aires: Instituto Geográfico Militar (citado en pág. 69).
- Foucault, M. (1999). *Historia de la sexualidad*. Vol. 1: *La voluntad de saber*. México, DF: Siglo XXI (citado en pág. 44).
- Foucault, M. (2007). *Seguridad, territorio, población: curso en el Collage de France: 1977-1978*. Buenos Aires: Siglo XXI (citado en págs. 44, 45).
- Foucault, M. (2012). *Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collage de France (1978-1979)*. Buenos Aires: FCE (citado en pág. 56).
- Funes, Olga Teresa (2012). *Caminos de Hierro. Políticas de Estado y soberanía*. Buenos Aires: CICCUS (citado en pág. 27).
- Gadano, Nicolás (2006). *Historia del petróleo en la Argentina. 1907-1955: Desde los inicios hasta la caída de Perón*. Buenos Aires: Edhasa (citado en págs. 75, 76).
- Gellner, E. (1994). *Naciones y nacionalismo*. Buenos Aires: Alianza Editorial (citado en pág. 43).
- Genta, Guillermo (octubre de 2006). *Política y Servicios públicos. El caso del servicio público de electricidad de la Ciudad de Buenos Aires (desde sus orígenes hasta su estatización: 1887-1962)*. URL: [www.iae.org.ar/archivos/genta.pdf](http://www.iae.org.ar/archivos/genta.pdf) (visitado 13-03-2015) (citado en pág. 81).
- Girbal-Blacha, Noemí (2011a). *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista (1946-1955). Una interpretación de sus decisiones político-económicas*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes (citado en pág. 42).
- Girbal-Blacha, Noemí (2011b). *Vivir en los márgenes. Estado, políticas públicas y conflictos sociales. El Gran Chaco Argentino en la primera mitad del siglo XX*. Rosario: Prohistoria (citado en pág. 55).
- Girbal-Blacha, Noemí y María Silvia Ospital (abril de 2005). «Vivir con lo nuestro: publicidad y política en la Argentina de los años 1930». En: *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, núm. 78, n/d (citado en pág. 25).
- Girbal-Blacha, Noemí y Diana Quatrocchi-Woisson (1999). *Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX*. Buenos Aires: Academia Nacional de la Historia (citado en págs. 2, 7, 10, 24).
- Goffman, Erving (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu (citado en pág. 9).
- Graciano, Osvaldo (julio-diciembre de 2003). «Intelectuales, ciencia y política en la Argentina neoconservadora. La experiencia de los uni-

- versitarios socialistas». En: *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, vol. 14, núm. 2, n/d (citado en págs. 65, 80).
- Gubern, Román (1991). *El simio informatizado*. Buenos Aires: Eudeba (citado en pág. 5).
- Hopkins, John (1944). *La estructura económica y el desarrollo industrial de la Argentina*. Buenos Aires: Corporación para la Promoción del Intercambio (citado en pág. 66).
- INIDEP (1983). *Buques de Investigación Pesquera «Capitán Oca Balda»*. URL: <http://www.inidep.edu.ar/informacion-general/infr-estructura/buques-de-investigacion-pesquera/buques-de-investigacion-pesquera-capitan-oca-balda> (citado en pág. 51).
- Irazusta, Rodolfo y Julio Irazusta (1934). *La argentina y el imperialismo británico. Los eslabones de una cadena, 1806-1933*. Buenos Aires: Ediciones Argentinas Cóndor (citado en pág. 63).
- Jeune, Simon (1985). «Les revues littéraires». En: *Histoire de l'édition française*. Vol. 3. París: Promodis (citado en pág. 24).
- Leoni, María Silvia (2001). «Los territorios nacionales». En: *Academia Nacional de la historia. Nueva Historia de la Nación Argentina*. Vol. 8. Buenos Aires: Planeta (citado en pág. 87).
- Lindemboim, Javier (julio-septiembre de 1976). «El empresariado industrial argentino y sus organizaciones gremiales entre 1930 y 1946». En: *Desarrollo Económico*, núm. 62, Buenos Aires (citado en pág. 61).
- LLach, Juan (1984). «El Plan Pinedo de 1940, su significado histórico y los orígenes de la economía política del peronismo». En: *Desarrollo Económico*, vol. 23, núm. 92, Buenos Aires (citado en pág. 41).
- LLach, Juan (mayo de 2004). «Alejandro Bunge, la Revista de Economía Argentina y los orígenes del estancamiento argentino». En: *Revista Valores en la Sociedad Industrial*, núm. 59, Buenos Aires (citado en pág. 28).
- Maffessoli, Michel (2004). *El tiempo de las tribus*. México, DF: Siglo XXI (citado en pág. 17).
- Maingueneau, Dominique (1989). *Novas tendencias em Análise do discurso*. Campinas: Pontes (citado en pág. 89).
- Manzanal, M., G. Neiman y M. Lattuada (2006). *Desarrollo rural. Organizaciones, instituciones y territorio*. Buenos Aires: CICCUS (citado en pág. 55).
- Martín, María, Alberto De Paula y Ramón Gutiérrez (1980). *Los ingenieros militares y sus precursores en el desarrollo argentino (1930-1980)*. Buenos Aires: Fabricaciones Militares (citado en pág. 64).
- McGee Deutsch, S. (2005). *Las derechas. La extrema derecha en la Argentina, el Brasil y Chile, 1890-1939*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes (citado en pág. 41).

- Migdal, J. (2011). *Estados débiles, estados fuertes*. México, DF: FCE (citado en pág. 43).
- Milanesio, N. (2014). *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primero peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI (citado en pág. 41).
- Mosqueda, Ana (2012). «Condiciones de producción, formas y contenidos de los almanaques porteños en las primeras décadas del siglo XX». En: Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición. La Plata (citado en págs. 3, 11).
- Nallim, Jorge (2012). «Debates hacia adentro: las ideas económicas del frente antifascista liberal en Argentina (1939-1943)». En: *Sociohistórica*, núm. 30, n/d (citado en pág. 61).
- Navarro Floria, Pedro (2008). *Historia de la Patagonia*. Buenos Aires: Ciudad Argentina (citado en pág. 88).
- Navarro Floria, Pedro y Paula Núñez (julio-diciembre de 2012). «Un territorio posible en la Republica imposible. El coronel Sarobe y los problemas de la Patagonia argentina». En: *Revista Andes*, vol. 23, núm. 2, n/d (citado en págs. 87, 92, 96).
- Neiburg, Federico y Mariano Plotkin, comps. (2004). *Intelectuales y expertos. La constitución del conocimiento social en la Argentina*. Buenos Aires: Paidós (citado en págs. 20, 42).
- O'Connell, A. (1984). «La Argentina en la Depresión: los problemas de una economía abierta». En: *Desarrollo Económico*, vol. 23, núm. 92, Buenos Aires (citado en págs. 41, 42).
- Ortega Cantero, N. (2010). *Lenguajes y visiones del paisaje y del territorio*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid Ediciones (citado en pág. 40).
- Osorio, J. (2012). *Estado, biopoder, exclusión. Análisis desde la lógica del capital*. México, DF: Universidad Autónoma Metropolitana y Anthropos (citado en págs. 43, 45).
- Ospital, María Silvia (2010). «Intelectuales, científicos y naturalistas en busca de alternativas para Argentina. La Escuela de Estudios Argentinos y la revista SERVIR (1936-1943)». En: VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU). (15-19 de noviembre de 2010). Porto de Galinhas (citado en pág. 89).
- Ospital, María Silvia (2011). *Intelectuales, científicos y naturalistas en busca de alternativas para Argentina. La Escuela de Estudios Argentinos y la revista SERVIR 1936-1943*. URL: <http://www.alasru.org/wp-content/uploads/2011/09/GT19-Maria-Silvia-Ospital.pdf> (citado en págs. 23, 26).
- Ospital, María Silvia (2013a). «Científicos y naturalistas comprometidos. La Escuela de Estudios Argentinos y su revista, 1936-1943». En: XIV

- Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia. Universidad Nacional de Cuyo (citado en pág. 60).
- Ospital, María Silvia (marzo-abril de 2013b). «Políticas públicas para la fruticultura en Argentina, 1930-1943». En: *América latina en la historia económica*, vol. 20, núm. 1, México, DF (citado en pág. 26).
- Picone, María de los Ángeles (2011). «La problemática del cambio en los proyectos de desarrollo para San Carlos de Bariloche 1930-1943». Tesis de maestría. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina. URL: [www.%20bibliotecadigital.uca.edu.ar](http://www.bibliotecadigital.uca.edu.ar) (visitado 23-03-2015) (citado en pág. 96).
- Place, Jean Michel y André Vasseur (1973-1977). «Prólogo». En: *Bibliographie des Journaux Littéraires des XIX e. et XXe. Siècles*. París: Editions de la Chronique des Lettres Françaises (citado en pág. 24).
- Pluet-Despatin, Jacqueline (marzo de 1992). «Une contribution á l' histoire des intellectuels: Les revues». En: *IHTP*, núm. 20, n/d (citado en pág. 24).
- Prochasson, Christophe (julio-septiembre de 1992). «Histoire intellectuel / histoire des intellectuels: le socialisme français au début du XX siècle». En: *Revue d' histoire moderne et contemporaine*, núm. 39, n/d (citado en pág. 37).
- Quiñónez, Isabel (2005). «De pronósticos, calendarios y almanaques». En: *La república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico*. Vol. 2: *Publicaciones periódicas y otros impresos*. México, DF: UNAM (citado en págs. 2, 3).
- RAE (2015). *Diccionario de la lengua española*. URL: <http://lema.rae.es/drae/?val=revista> (visitado 26-02-2015) (citado en pág. 7).
- Randall, Collins (2000). *The sociology of philosophies: A global theory of intellectual change*. Cambridge: Harvard University Press (citado en pág. 21).
- Reolin, B. (1942). *Canal para navegación y energía hidroeléctrica entre Córdoba y Río Parana*. Córdoba: Imprenta de la Universidad de Córdoba (citado en págs. 48, 49).
- Rougier, Marcelo (2011). *Estado y empresarios en la industria del aluminio. El caso Aluar*. Bernal: UNQ (citado en pág. 72).
- Rougier, Marcelo (2013). «Militares e Industria: las alternativas de la producción minero metalúrgica en la Argentina». En: *Estudios sobre la industria argentina*. Vol. 3. Carapachay: Lenguaje claro (citado en pág. 65).
- Rougier, Marcelo y Juan Odisio (2014). «Post bellum. La Revista Economía Argentina y los inicios del industria». En: *Perspectivas sobre la Industria*. Buenos Aires: UBA (citado en págs. 61, 77).

- Ruffini, Martha (2007). *La pervivencia de la República Posible en los territorios nacionales*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes (citado en pág. 86).
- Ruffini, Martha (2008). «La Patagonia en el pensamiento y acción de un reformista liberal: Ezequiel Ramos Mexía (1852-1935)». En: *Quinto Sol. Revista de Historia Regional*, núm. 12, Santa Rosa (citado en pág. 87).
- Ruffini, Martha (julio-diciembre de 2011). «Hay que argentinizar la Patagonia. Miradas sobre la Nación y la Ciudadanía en tiempos de cambio (1916-1930)». En: *Anuario de Estudios Americanos*, vol. 68, núm. 2, Sevilla (citado en pág. 87).
- Russell, B. (2013). *El poder. Un nuevo análisis social*. Barcelona: RBA (citado en págs. 44, 56).
- Saitta, Sylvia (2004). *Reseña*. URL: <http://foroiberoideas.cervantesvirtual.com/resenias/data/29.pdf> (visitado 02-03-2015) (citado en pág. 9).
- Sarlo, Beatriz (2001). *La batalla de las ideas (1943-1973)*. Buenos Aires: Ariel (citado en pág. 20).
- Sarlo, Beatriz [1985] (2011). *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Siglo XXI (citado en pág. 11).
- Sarobe, José María (1934). *La Patagonia y sus problemas*. Buenos Aires: Kraft (citado en págs. 98, 99).
- Schvarzer, Jorge (1996). *La industria que supimos conseguir*. Buenos Aires: Planeta (citado en pág. 79).
- Segrelles, J. (1 de julio de 2001). «Problemas ambientales, agricultura y globalización en América Latina». En: *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, núm. 92, Barcelona (citado en pág. 40).
- sitiosargentina.com.ar (2015). *Revistas argentinas*. URL: <http://www.sitiosargentina.com.ar/revistas%20argentina.htm> (citado en pág. 14).
- Solberg, Carl (1982). *Petróleo y nacionalismo en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé (citado en págs. 64, 76, 77).
- Tortti, María (1995). «Crisis, capitalismo organizado y socialismo». En: *Representaciones inconclusas. Las clases, los actores y los discursos de la memoria*. Buenos Aires: Biblos (citado en pág. 63).
- Ulanovsky, Carlos (2005). *Paren las rotativas. Diarios, revistas y periodistas (1920-1969)*. Buenos Aires: Emecé (citado en págs. 12, 13).
- Verón, Eliseo (2004). *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa (citado en pág. 9).
- Vilaseca, Juan (1930). *Patagonia, los problemas de los territorios sureños*. Buenos Aires: Peuser (citado en pág. 102).
- Villanueva, Roberto (2008). *Historia de la siderurgia argentina*. Buenos Aires: EUDEBA (citado en pág. 69).

- Waldman, P. (1981). *El peronismo 1943-1955*. Buenos Aires: Sudamericana (citado en pág. 42).
- Zabludovsky Kuper, G., comp. (2007). *Sociología y cambio conceptual*. México, DF: UNAM (citado en pág. 42).
- Zarrilli, A. y A. Salomón, comps. (2012). *Historia, política y gestión ambiental. Perspectivas y debates*. Buenos Aires: Imago Mundi (citado en pág. 43).
- Zavala, Iris (1984). «Utopía y astrología en la literatura popular del setecientos: Los almanaques de Torres Villaruel». En: *Nueva Revista de Filología Hispánica. Colegio de México, México, DF* (citado en pág. 3).

### Referencias de la revista **SERVIR**

- Abarca, Mariano (noviembre de 1937). «La capacidad argentina para la construcción de máquinas». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 7, Buenos Aires (citado en págs. 70, 71).
- Ballester Molina, Carlos (julio de 1937). «Capacidad argentina para la construcción de motores y automóviles». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 13, Buenos Aires (citado en págs. 73, 74).
- Canepa, Enrique (noviembre de 1936). «La industrialización del petróleo en la República Argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 7, Buenos Aires (citado en págs. 74, 75, 77).
- Dorfman, Adolfo (marzo-abril de 1940). «El presente momento industrial argentino. Su caracterización y breve análisis». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 45-46, Buenos Aires (citado en pág. 34).
- Dorfman, Adolfo (agosto-septiembre de 1941). «Historia de la evolución industrial argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 54-55, Buenos Aires (citado en pág. 33).
- Dorfman, Adolfo (septiembre de 1942). «Historia de la evolución industrial argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 63, Buenos Aires (citado en pág. 33).
- Guiñazu, José Román (mayo-diciembre de 1940). «El problema de los combustibles sólidos en la Argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 47-48, Buenos Aires (citado en pág. 79).
- Ivanisovich, Ludovico (enero de 1936). «El problema de la energía y las fuerzas hidráulicas de la República Argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 1, Buenos Aires (citado en págs. 78, 79).
- López Escobar, Alberto (octubre de 1936). «Contribución al estudio de las características de un buque mercante». En: *SERVIR. Revista de*

- la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 6, Buenos Aires (citado en pág. 36).
- Oca Balda, José (julio de 1936). «La riqueza que presenta el cabotaje marítimo nacional». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 3, Buenos Aires (citado en pág. 90).
- Pastore, Lorenzo Dagnino (abril-mayo de 1937a). «La industria del hierro en la Argentina (Conclusión)». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 10-11, Buenos Aires (citado en págs. 68, 69).
- Pastore, Lorenzo Dagnino (enero-marzo de 1937b). «La industria del Hierro en la Argentina (Primera Parte)». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 9, Buenos Aires (citado en pág. 68).
- Reyes, Franklin (diciembre de 1938). «Estrategia militar y petróleo». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 30, Buenos Aires (citado en pág. 77).
- Riggi, Agustín y Romeo Croce (1937a). «Los yacimientos de hierro de la República Argentina (primera parte)». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 12, Buenos Aires (citado en pág. 67).
- Riggi, Agustín y Romeo Croce (1937b). «Los yacimientos de hierro de la República Argentina, sus correlaciones geológicas, genética e importancia (Conclusión)». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 13, Buenos Aires (citado en pág. 67).
- Sábato, Juan (julio-diciembre de 1943). «Planificación nacional de la energía». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 68-69, Buenos Aires (citado en págs. 79-81).
- San Martín, Juan (junio de 1937). «La capacidad argentina para la construcción de aviones». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 12, Buenos Aires (citado en págs. 71, 72).
- Sarobe, José María (junio de 1937). «La Patagonia y sus problemas. Síntesis de un estudio económico, político y social sobre la Argentina Austral (conclusión)». En: *SERVIR*, núm. 12, Buenos Aires (citado en págs. 96-99).
- Scalabrini Ortiz, Raúl (diciembre de 1937-julio de 1938). «Historia de los ferrocarriles argentinos». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 18, 22-25, Buenos Aires (citado en págs. 26, 28-31).
- Stadler, Remigio (abril-mayo de 1938). «Política de la marina mercante nacional». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 22-23, Buenos Aires (citado en pág. 36).
- Sumerville, Raúl (febrero-marzo de 1937). «Nuestra Marina Mercante y su Personal». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 9, Buenos Aires (citado en págs. 35, 36).
- Vilaseca, Juan (marzo-abril de 1940). «Política Austral Argentina. Problemas entre la costa y la frontera». En: *SERVIR. Revista de la Escuela*

- de Estudios Argentinos*, núm. 45-46, Buenos Aires (citado en págs. 93, 100-102).
- Vilaseca, Juan (enero de 1942). «Policía Auxiliar de la Patagonia». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 58, Buenos Aires (citado en pág. 101).
- Villa, Mario (2 de abril de 1936). «El petróleo en la República Argentina». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, Buenos Aires (citado en págs. 74, 75).
- Wauters, Carlos (abril-julio de 1941). «El problema del agua». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 51-53, Buenos Aires (citado en pág. 90).
- Wolberg, Isaac (abril-mayo de 1939). «La industria y la construcción naval». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 13, Buenos Aires (citado en pág. 73).
- Zanetta, Alberto (julio de 1936). «Los petróleos argentinos y sus posibilidades industriales». En: *SERVIR*, núm. 3, Buenos Aires (citado en págs. 74, 75).
- Zuleta, Enrique (agosto de 1936a). «Estudio de un plan de fomento general para la Patagonia». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 4, Buenos Aires (citado en págs. 94, 95).
- Zuleta, Enrique (diciembre de 1936b). «Plan de Fomento para la Patagonia. I El agua. Estudio de su aplicación». En: *SERVIR. Revista de la Escuela de Estudios Argentinos*, núm. 8, Buenos Aires (citado en pág. 95).

## Índice de autores

- AAER, 15, 125  
Abarca, Mariano, 70, 71, 132  
Abraham, T., 43, 125  
ADEPA, 15, 125  
Altamirano, Carlos, 17, 19, 20,  
37, 125  
AReCIA, 15, 125  
Arnaudo, A., 41, 125
- Ballent, A., 47, 125  
Ballester Molina, Carlos, 73, 74,  
132  
Bandieri, Susana, 87, 125  
Barbier, Frédéric, 2, 125  
Bauman, Zygmunt, 19, 125  
Becerra, Martín, 6, 125  
Bohoslavsky, Ernesto, 87, 88, 125  
Bona, Aixa, 88, 96, 126  
Bunge, Alejandro, 30, 61, 126
- Cabral Márquez, Daniel, 88, 96,  
126  
CAICYT-CONICET, 15, 126  
Canepa, Enrique, 74, 75, 77, 132  
Castro, E., 44, 126  
Catalano, Luciano, 62, 126  
Cavalaro, Diana, 1, 7, 11, 12, 126  
Cernadas de Bulnes, Mabel, 61,  
126  
Checa Godoy, Antonio, 4, 5, 126  
Corpet, Olivier, 24, 126  
Croce, Romeo, 67, 133
- De Paula, Alberto, 64, 128
- Dominick, Joseph, 1, 4–7, 126  
Dorfman, Adolfo, 33, 34, 61, 126,  
132  
Du Gay, P., 42, 45, 126
- Elias, N., 43, 126  
Encyclopædia Britannica, 3, 11,  
126  
Eujanián, Alejandro, 13, 14, 127
- Flores, Roberto, 12, 13, 127  
Foster Bain, H., 69, 127  
Foucault, M., 44, 45, 56, 127  
Funes, Olga Teresa, 27, 127
- Gadano, Nicolás, 75, 76, 127  
Gellner, E., 43, 127  
Genta, Guillermo, 81, 127  
Girbal-Blacha, Noemí, 2, 7, 10,  
24, 25, 42, 55, 127  
Goffman, Erving, 9, 127  
Graciano, Osvaldo, 65, 80, 127  
Gubern, Román, 5, 128  
Guiñazu, José Román, 79, 132  
Gutiérrez, Ramón, 64, 128
- Hopkins, John, 66, 128
- INIDEP, 51, 128  
Irazusta, Julio, 63, 128  
Irazusta, Rodolfo, 63, 128  
Ivanissevich, Ludovico, 78, 79,  
132
- Jeune, Simon, 24, 128

- López Escobar, Alberto, 36, 132  
 Lattuada, M., 55, 128  
 Lavenir, Catherine Bertho, 2, 125  
 Leoni, María Silvia, 87, 128  
 Lindemboim, Javier, 61, 128  
 LLach, Juan, 28, 41, 128
- Maffessoli, Michel, 17, 128  
 Maingueneau, Dominique, 89, 128  
 Manzanal, M., 55, 128  
 Martín, María, 64, 128  
 Mastrini, Guillermo, 6, 125  
 McGee Deutsch, S., 41, 128  
 Migdal, J., 43, 129  
 Milanesio, N., 41, 129  
 Mosqueda, Ana, 3, 11, 129
- Núñez, Paula, 87, 92, 96, 129  
 Nallim, Jorge, 61, 129  
 Navarro Floria, Pedro, 87, 88, 92, 96, 129  
 Neiburg, Federico, 20, 42, 129  
 Neiman, G., 55, 128
- O'Connell, A., 41, 42, 129  
 Oca Balda, José, 90, 133  
 Odisio, Juan, 61, 77, 130  
 Ortega Cantero, N., 40, 129  
 Osorio, J., 43, 45, 129  
 Ospital, María Silvia, 23, 25, 26, 60, 89, 127, 129, 130
- Pastore, Lorenzo Dagnino, 68, 69, 133  
 Picone, María de los Ángeles, 96, 130  
 Place, Jean Michel, 24, 130  
 Plotkin, Mariano, 20, 42, 129  
 Pluet-Despatin, Jacqueline, 24, 130  
 Prochasson, Christophe, 37, 130
- Quatrocchi-Woisson, Diana, 2, 7, 10, 24, 127
- Quiñónez, Isabel, 2, 3, 130
- RAE, 7, 130  
 Randall, Collins, 21, 130  
 Reolin, B., 48, 49, 130  
 Reyes, Franklin, 77, 133  
 Riggi, Agustín, 67, 133  
 Rougier, Marcelo, 61, 65, 72, 77, 130  
 Ruffini, Martha, 86, 87, 131  
 Russell, B., 44, 56, 131
- Sábato, Juan, 79–81, 133  
 Saitta, Sylvia, 9, 131  
 Salomón, A., 43, 132  
 San Martín, Juan, 71, 72, 133  
 Sarlo, Beatriz, 11, 20, 131  
 Sarobe, José María, 96–99, 131, 133  
 Scalabrini Ortiz, Raúl, 26, 28–31, 133  
 Schvarzer, Jorge, 79, 131  
 Segrelles, J., 40, 131  
 Sirinelli, Jean François, 126  
 sitiosargentina.com.ar, 14, 131  
 Solberg, Carl, 64, 76, 77, 131  
 Stadler, Remigio, 36, 133  
 Sumerville, Raúl, 35, 36, 133
- Tortti, Maria, 63, 131
- Ulanovsky, Carlos, 12, 13, 131
- Vasseur, André, 24, 130  
 Verón, Eliseo, 9, 131  
 Vilaseca, Juan, 93, 100–102, 131, 133, 134  
 Villa, Mario, 74, 75, 134  
 Villanueva, Roberto, 69, 131
- Waldman, P., 42, 132  
 Wauters, Carlos, 90, 134  
 Wolberg, Isaac, 73, 134
- Zabludovsky Kuper, G., 42, 132

Zanetta, Alberto, 74, 75, 134

Zarrilli, A., 43, 132

Zavala, Iris, 3, 132

Zuleta, Enrique, 94, 95, 134