

Viviana Lebedinsky

Argentina en sus mitos:  
del granero del mundo a la nación fabril

Aportes antropológicos en el estudio de conocimientos,  
tecnologías y aprendizajes



Universidad  
Nacional de  
General  
Sarmiento

Viviana Lebedinsky

Argentina en sus mitos: del granero del mundo a la nación fabril. Aportes antropológicos en el estudio de conocimientos, tecnologías y aprendizajes.

1a ed. Buenos Aires: Imago Mundi, 2010.

192 p. 22x15 cm

ISBN 978-950-793-099-7

1. Antropología Social. I. Título

CDD 306

Fecha de catalogación: 03/05/2010

© Universidad Nacional de General Sarmiento, 2010

J. M. Gutiérrez 1150, Los Polvorines (B1613GSX)

Prov. de Buenos Aires, Argentina

Tel.: (54 11) 4469-7578

email: publicaciones@ungs.edu.ar

website: www.ungs.edu.ar/publicaciones

© De esta edición, Ediciones Imago Mundi.

Distribución: Av. Entre Ríos 1055, local 36 - (1437) CABA.

email: info@imagomundi.com.ar

website: www.imagomundi.com.ar

Colección Ciencia, innovación y desarrollo

Diseño gráfico de la colección:

Andrés Espinosa, Departamento de Publicación UNGS

Alejandra Spinelli

Diseño y armado de interior: Alberto Moyano, hecho con  $\text{\LaTeX}$  2<sub>ε</sub>

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina. Tirada de esta edición: 1200 ejemplares

Prohibida su reproducción total o parcial

Derechos reservados

Este libro se terminó de imprimir en el mes de setiembre de 2010 en los talleres gráficos CARYDE EDITARE, Udaondo 2646, Lanús Oeste, Provincia de Buenos Aires, República Argentina. Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna ni por ningún medio, ya sea eléctrico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin permiso previo por escrito del editor.

# Índice general

Agradecimientos .....	IX
Introducción .....	XI

## Parte I

1 El problema del conocimiento en el estudio de las habilidades, técnicas y tecnologías, en el examen de los procesos de aprendizaje y en la conceptualización de «cultura». Conocimiento técnico y conocimiento tecnológico.....	3
2 Conocimiento tácito, habilidad, creatividad .....	31

## Parte II

3 De mitos, rituales y viajes. Un estudio antropológico de la Unión Industrial Argentina.....	47
4 La Confederación General de la Industria Italiana frente a los desafíos de la globalización.....	69
5 «Culturas» de la creatividad y de la innovación. Un abordaje antropológico .....	93

## Parte III

6 El Centro de Investigación Industrial de Tenaris y su relevancia actual en el desarrollo de un grupo industrial siderúrgico, intensivo en conocimiento .....	111
7 El Centro de Investigación Industrial y la contribución de las disciplinas científicas al crecimiento cualitativo de la «cultura» de Techint .....	127
Conclusiones .....	149
Bibliografía.....	163
Índice de autores.....	166



# Agradecimientos

El libro que se presenta, es el resultado de un extenso recorrido cuya versión final, la cual cuenta con el apoyo de un financiamiento solicitado para Proyectos de Investigación PIP 2009-2011, otorgado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), fue reelaborada considerando las sugerencias de los evaluadores, que mucho aportaron a su mejora. En el transcurso de las distintas etapas, son numerosas las personas a quienes expresar un agradecimiento.

A Berta Braslavsky, gran educadora, por su contribución en la concreción de este Libro.

A Mario Albornoz y a Diego Lawler, por su invitación a participar de una investigación, cuya elaboración constituye el capítulo 1, de gran relevancia en las conceptualizaciones acerca de las cuales en el libro se reflexiona.

Un profundo agradecimiento a Daniel de Coppet, quien dirigiera la tesis de doctorado en Antropología Social y Etnología, realizada por la autora en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) París, Francia. Discípulo de Claude Lévi-Strauss y de Louis Dumont, Daniel de Coppet acompañó buena parte de la formación de la autora, con gran dedicación. A Daniel de Coppet, Jean-Claude Galey, Cécile Barraud y André Iteanu, directores del seminario del equipo al que Louis Dumont contribuyó a crear en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), por los valiosos conocimientos, junto a ellos, aprendidos y a Vincent Descombes, por el profundo respeto que inspira su obra.

A Gérald Althabe, por su dirección del DEA, en l'EHESS, y a Patrick Fridenson, especialista en industria.

A Carlos Acuña, de la Universidad de San Andrés, porque su invitación a presentar una investigación en el Departamento de Humanidades de dicha Universidad, implicó el gran desafío enriquecido por los comentarios de los profesores que participaron de la misma.

A Susana Szapiro, por su constante ayuda y por permitir incluir en este libro, un estudio acerca del Centro de Investigación Industrial (CINI) de Tenaris, realizado para el *Boletín Informativo Techint*.

A Eduardo Dvorkin, por su valiosa contribución en el desarrollo de la investigación en el CINI de Tenaris.

A quienes expresaron su apoyo y aliento respecto de la escritura de este libro, y a Félix Schuster y Cecilia Hidalgo, por sus aportes, desde los comienzos, a la formación de la autora.

El capítulo 1, es el resultado de un informe de investigación realizado en 2007, en el contexto de una investigación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), dirigida por Mario Albornoz.

La elaboración del capítulo 3, se basa en «De mitos, rituales y viajes», un estudio antropológico de la Unión Industrial Argentina (1996), y contó con el apoyo de becas de investigación (perfeccionamiento) otorgadas por la Universidad de Buenos Aires y por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

El capítulo 4, publicado en 2005 en el *Boletín Informativo Techint* n.º 317, considera algunos hallazgos de una investigación realizada en la Confederación General de la Industria Italiana (CONFINDUSTRIA), cuya elaboración constituye la tesis de doctorado en Antropología Social y Etnología, realizada en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, París, Francia (2002).

El capítulo 5, mejorado para su publicación, corresponde a la presentación realizada en el seminario de Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés, en 2006.

En el capítulo 6, se reflexiona acerca de un informe de investigación solicitado por la Universidad Nacional de General Sarmiento en 2005, el cual fue mejorado en base a una versión presentada en el IEC-UNQ, en 2006.

El capítulo 7, fue realizado a partir de un trabajo de investigación preparado para el *Boletín Informativo Techint*, en 2006.

# Introducción

En momentos en que el conocimiento deviene cada vez más importante, sobre todo, en el contexto de la globalización, cuando diversas disciplinas científicas acuden a la antropología por sus contribuciones en el estudio de la industria y, más específicamente, por sus reflexiones y elaboraciones en el examen del conocimiento como elemento clave para analizar el tema de la producción, ¿qué puede aportar ésta para el estudio del desarrollo industrial y en el del conocimiento en sus aspectos simbólicos y cognitivos?, ¿qué puede aportar al estudio de las dimensiones tácitas y codificadas del conocimiento y respecto de la innovación?

En el presente libro se analiza un tema que – según se argumenta – es de gran interés estratégico en el desarrollo de una cultura industrial, ya que se basa en los fundamentos teóricos y la elaboración de elementos empíricos de investigaciones que se realizaron en Argentina e Italia.

El énfasis de los aportes de la antropología al debate que se plantea, está relacionado a una serie de reflexiones acerca de investigaciones realizadas por la autora desde un abordaje antropológico, en la Unión Industrial Argentina, en la Confederación General de la Industria Italiana y en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris, desde los inicios de la década del noventa hasta la actualidad.

Las investigaciones que aquí se presentan han tenido por objetivo aportar, asimismo, elementos de análisis en la reflexión de aquello que hipotéticamente da lugar a un cambio en la conceptualización del conocimiento tácito.

Se considera que el descubrimiento del *connectionism*,<sup>1</sup> de gran relevancia en antropología desde la década de 1990, permite hipotetizar acerca de la reformulación de dicho conocimiento – «tácito» – en alusión a un conocimiento no articulado, no explicitado y, en cuyo proceso de aprendizaje, la «transmisión» empírica es de gran relevancia.

El estudio del conocimiento tácito permite reflexionar sobre las lógicas subyacentes y la relación del conocimiento tácito reformulado con el conocimiento codificado (conocimiento articulado, explicitado, y aprendido en

---

1. Maurice Bloch. "Language, Anthropology and Cognitive Science". En: *Man*, n.º 26: (1991).

un proceso educativo que requiere instrucción formal), con el concepto de innovación.

Los aportes de la antropología también son examinados respecto de la noción de «habilidad», cuya conceptualización se encuentra estrechamente relacionada con el problema del conocimiento y que, como se señala en los estudios acerca de «aprender a aprender», «aprender a aprender más» y de *expertises*, el *connectionism* constituye un aspecto muy relevante en su formulación.

El desarrollo de estas contribuciones implica comenzar por una distinción entre «economía fundada en el conocimiento», en la expresión conceptual de Paul David y Dominique Foray,<sup>2</sup> y «economía del conocimiento», en la conceptualización de Maurice Bloch.<sup>3</sup>

En efecto, cuando Paul David y Dominique Foray<sup>4</sup> aluden a la expresión conceptual «economía fundada en el conocimiento», refieren a una etapa reciente en la cual el progreso científico / tecnológico adquiere gran intensidad y en la que se detectan –según los autores– nuevas características de crecimiento económico que distinguirían dicha etapa, de períodos precedentes.

Entre los aspectos relevantes a considerar en el análisis, Paul David y Dominique Foray<sup>5</sup> señalan:

- La profundización del «capital intangible».
- La «intensidad y aceleración de las innovaciones».
- La «revolución tecnológica», relacionada a la «revolución digital» y al desarrollo de las «tecnologías de producción y distribución de información y conocimiento».

### **Economía del conocimiento y *connectionism*: «aprender a aprender más»**

Comenzar a examinar la expresión conceptual «economía del conocimiento», en la acepción de Maurice Bloch,<sup>6</sup> supone una breve alusión al *connectionism*, con el cual, la «economía del conocimiento» se encuentra relacionada.

En efecto, según sostiene Maurice Bloch,<sup>7</sup> en el «modelo de pensamiento» supuesto en el *connectionism*, a la organización del conocimiento subyace una «lógica, cuyas unidades (neuronales) de procesamiento de la

---

2. Paul David y Dominique Foray. «Una introducción a la economía y a la sociedad del saber». En: *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, n.º 171: (2002).

3. Bloch, «Language, Anthropology and Cognitive Science».

4. David y Foray, «Una introducción a la economía y a la sociedad del saber».

5. *Ibíd.*

6. Bloch, «Language, Anthropology and Cognitive Science».

7. *Ibíd.*

información no sólo trabajan en paralelo y recaban información simultáneamente sino que, dicha información, es analizada por redes neuronales ya existentes, que conectan los procesadores».

Las ciencias cognitivas y, más específicamente, la antropología cognitiva, también aportan importantes elementos de análisis en la conceptualización del aprendizaje, a partir del descubrimiento del *connectionism*.

«Aprender a aprender» – sostiene Maurice Bloch –<sup>8</sup> supone la construcción de aparatos cognitivos, a través de la creación de redes conectadas dominio / específicas, de conocimientos y procedimientos, a los que se agrupan u organizan por esquemas, modelos, configuraciones. Una vez creados, los aparatos cognitivos dominio / específicos permiten acceder, con facilidad y rapidez, a los conocimientos y procedimientos acumulados, a través de la existencia de múltiples procesadores que elaboran la información en paralelo.

La «habilidad de aprender más»,<sup>9</sup> la cual podría ser conceptualizada como «aprender a aprender más», consiste en una nueva organización del conocimiento ya aprendido, «compactando» los conocimientos y procedimientos que habían sido «agrupados» u «organizados», por esquemas, modelos, configuraciones, de forma tal de tener más lugar para adquirir y guardar nuevos conocimientos y procedimientos.

La construcción de aparatos cognitivos está relacionada con la «eficiencia», la cual constituye uno de los aspectos relevantes a considerar en la conceptualización de Maurice Bloch,<sup>10</sup> en sus estudios acerca de *expertise*. El rápido incremento inicial de la eficiencia se correspondería – según Maurice Bloch –<sup>11</sup> con un aparato cognitivo en construcción; la estabilización en la eficiencia, con el establecimiento del aparato cognitivo.

La complementariedad de habilidades, *know-how*, *expertises*, conocimientos tácitos y codificados en su relación con la innovación, también es estudiada en el libro que se presenta.

### Síntesis de los capítulos

La parte I está compuesta por dos capítulos. En el capítulo 1 y en base al examen de *The perception of the environment*,<sup>12</sup> se estudian las conceptualizaciones de Tim Ingold respecto de la noción de «habilidad» y de las especificidades de los conocimientos correspondientes a dichas habilidades;

---

8. *Ibíd.*

9. *Ibíd.*

10. *Ibíd.*

11. *Ibíd.*

12. Tim Ingold. *The perception of the environment. Essays in livelihood, dwelling and skill*. Londres: Routledge, 2000.

de los procesos de aprendizaje en la adquisición de las habilidades y del concepto de «cultura», en vinculación con «habilidad» y «conocimiento».

El conocimiento es examinado respecto del movimiento. A las elaboraciones realizadas por Tim Ingold a través de distintos campos empíricos, se aporta el caso de las «guildas de artesanos» (*craft guilds*).<sup>13</sup>

A partir del estudio de Tim Ingold, se reflexiona acerca de los conceptos de «técnica», «tecnología», «conocimiento científico», «conocimiento técnico» (en relación con el aspecto tácito), «conocimiento tecnológico» (en vinculación con el componente codificado) y, de los «procesos de aprendizaje» correspondientes a los conocimientos aludidos.

En el capítulo 2, se presenta la propuesta de Victor Turner, acerca del «conocimiento tácito localizado en símbolos» y se examinan habilidades relacionadas a la «formación de metáforas» y a la «creación de conceptos y sistemas conceptuales, que llevaría a la formulación de ideas no-convencionales».<sup>14</sup>

A los estudios precedentes, los cuales enriquecen los análisis del capítulo 1, se agregan las reflexiones acerca de la noción de «creatividad» en las elaboraciones de Tim Ingold y en las de Victor Turner.

Uno de los objetivos del capítulo 2 es aportar elementos al análisis etnográfico que se realiza en la parte II, relacionados a la hipótesis que se anticipa acerca de la reformulación del conocimiento tácito, y que atañe a su conceptualización y al énfasis en el estudio de las lógicas correspondientes a dicho conocimiento.

La parte II, está compuesta por tres capítulos. El capítulo 3, es de gran relevancia en aquello que concierne a la hipótesis que se presenta respecto de la reformulación del conocimiento tácito y, de las reflexiones que se plantean acerca del desarrollo de una cultura industrial.

La elaboración de dicho capítulo tiene como base la experiencia de investigación de la autora en el estudio de la industria, la cual se remonta a los primeros años de la década de 1990, cuando se realizó un trabajo de campo en la Unión Industrial Argentina (UIA), el cual constituye el primer estudio antropológico de una de las instituciones más importantes de los industriales en Argentina.

A partir de la lectura de las teorías de la *nation building*, específicamente de aquellas que tematizaban la correlación entre industrialización y proceso de construcción de una nación, la elección de una central industrial como campo empírico privilegiado parecía una decisión pertinente.

---

13. Stephan Epstein. "Craft Guilds, Apprenticeship, and Technological Change in Preindustrial Europe". En: *The Journal of Economic History*, vol. 58, n.º 3: (1998).

14. Victor Turner. *Dramas, Fields, and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*. Nueva York: Cornell University Press, 1985.

En el contexto de las investigaciones que, en el caso argentino, sostienen que un mayor desarrollo de la cultura industrial hubiera significado un aporte relevante en el fortalecimiento de la *nation building*, en la investigación de la Unión Industrial Argentina, se examinaron los aspectos culturales del fenómeno industrial, a partir de un estudio simbólico de la entidad, focalizado en el análisis de lo que se formuló como «mitos de origen» y «fundacional» de la UIA, en forma conjunta con los rituales correspondientes al «Día de la Industria Argentina», con énfasis en los rituales del «Día de la Industria Argentina» de 1993, de los cuales participó la autora, como parte de un trabajo de campo realizado entre 1992 y 1994.

El objetivo mayor de dicha investigación consistió en formular una interpretación de la entidad, a partir del análisis de las relaciones sociales mantenidas por dos de sus movimientos internos, el Movimiento Industrial Argentino (MIA) y el Movimiento Industrial Nacional (MIN), con énfasis en el análisis de las dimensiones simbólicas e históricas.

Respecto de la investigación de la Unión Industrial Argentina se argumenta que dicha entidad fabril exhibe importantes diferencias internas, las que se expresan en los planos simbólicos e históricos aludidos. Las mismas permiten, por un lado, explicar cierto grado de cohesión entre los integrantes de la UIA, al tiempo que posibilitan a sus miembros, construir y alinearse en linajes diferenciales. Por otro lado, las diferencias internas son manifiestas en el caso del mito de origen (el del barco exportador que zarpará del puerto de Buenos Aires, cargado de manufacturas, en 1587, trescientos años antes de la fundación de la UIA) y fundacional (el de Carlos Pellegrini), y en el de los rituales de la entidad, con énfasis en la misa en honor de los industriales fallecidos, las ofrendas florales al general José de San Martín (Padre de la Patria) y a Carlos Pellegrini (Padre de la Industria), y el banquete de cierre de la celebración. El «ritual» es conceptualizado en una línea de investigación elaborada por Victor Turner, continuando el camino abierto por su maestro Max Gluckman.<sup>15</sup> Una de las hipótesis propuestas en la investigación es la presencia de un «mito de la Argentina fabril» que balancearía, al menos en parte, la creencia casi exclusiva en el «mito de la Argentina granero del mundo».

El mito de origen del barco exportador y el mito fundacional de Carlos Pellegrini constituyen el «mito de la Argentina fabril», el cual fue formulado en pleno período de sustitución de importaciones.

Las versiones correspondientes al estudio del mito de origen del barco exportador, en aquello que atañe a la producción transportada, ya sea textil, ya sea la de los productos agrícola / ganaderos y la formulación de la existencia de grupos de símbolos relacionados con la figura de Carlos Pelle-

---

15. Victor Turner. *Schism and continuity in an african society. A study of Ndembu village life*. Manchester: Manchester University Press, 1968, p. 93.

grini respecto del mito fundacional, constituyen importantes hallazgos. Los mismos permiten hipotetizar acerca de la existencia de linajes diferenciales respecto de los cuales los miembros de la UIA pueden alinearse.

El estudio antropológico realizado en el capítulo 3, aporta elementos de análisis a la reflexión acerca del concepto de «conocimiento tácito localizado en símbolos» y respecto de la organización de la simbología que, por su relevancia en la reformulación del conocimiento tácito, serán retomados en el capítulo 5.

En el capítulo 4, se analizan los sistemas de representación de la Confederación General de la Industria Italiana (CONFINDUSTRIA), la principal organización de empresas y servicios de Italia, en el contexto de la globalización. El trabajo de campo realizado en Bolonia, Milán y Roma (en 1996 y 1997) en ese contexto, y que contiene elaboración de material empírico hasta 2004, pretendió contribuir al estudio de las dimensiones culturales de la CONFINDUSTRIA.

La investigación constituye el primer estudio antropológico de los sistemas de representación de la CONFINDUSTRIA. Se han considerado los hallazgos y elaboraciones de especialistas en otras disciplinas incluyendo sociólogos, cientistas políticos, historiadores y especialistas en estudios de organizaciones e instituciones,<sup>16</sup> con el objetivo de analizar la cultura empresarial en Italia en el complejo contexto europeo.

El conocimiento tácito es estudiado respecto de las especificidades de aquello que en este libro se propone considerar como las «culturas de la innovación», en alusión a las grandes familias italianas de la industria y, a los Jóvenes Emprendedores, quienes pertenecen a familias de emprendedores que, por generaciones, acumulan conocimiento tácito y constituyen, uno de los sectores más dinámicos de la pequeña y mediana industria en Italia.

En dicho estudio se enfatizan las especificidades en el proceso de acumulación de conocimientos y las que atañen al proceso de complementariedad

---

16. S. Zan. *Organizzazione e rappresentanza. Le associazioni imprenditoriali e sindacali*. Roma: La Nuova Italia Scientifica, 1989; A. Martinelli. *L'azione collettiva degli imprenditori italiani. Le organizzazioni di rappresentanza degli interessi industriali in prospettiva comparata*. Milan: Edizioni di Comunità, 1994; L. Mattina. *Gli industriali e la democrazia. La CONFINDUSTRIA nella formazione dell'Italia Repubblicana*. Bologna: Il Mulino, 1991; L. Lanzalaco. *Dall'impresa all'associazione. Le organizzazioni degli imprenditori: La CONFINDUSTRIA in prospettiva comparata*. Milán: Franco Angeli Libri, 1990; G. Pirzio Ammassari. *La politica della CONFINDUSTRIA. Strategia economica e prassi contrattuale del Patronato italiano*. Nápoles: Liguote editore, 1976; A. Martinelli y T. Treu. "Le associazioni degli imprenditori in Italia". En: *Le organizzazioni degli imprenditori*. Comp. J. P. Windmuller y A. Gladstone. Roma: Edizioni Lavoro, 1985; A. Gladstone y J. P. Windmuller. *Le organizzazioni degli imprenditori*. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.

de los conocimientos tácitos y codificados en los planos local y global y entre los «distritos industriales» y los «distritos formativos».

El capítulo 5, constituye una reflexión acerca de las dos investigaciones anteriores, realizadas en Argentina e Italia. Como ambas investigaciones no fueron realizadas en la misma época (respecto, por ejemplo, de los problemas del conocimiento y de la innovación que plantea la globalización), y dado que en el caso de la UIA se enfatiza el estudio de la dimensión ritual a diferencia de la CONFINDUSTRIA, en cuyo caso son las «actividades familiares» o «prácticas» las que constituyen una dimensión de análisis relevante en las reflexiones acerca del conocimiento y la innovación, en el capítulo 5 del libro, se aportan reflexiones acerca del *connectionism*. Las mismas contribuirán a analizar las especificidades de los abordajes teórico / metodológicos de algunos aspectos de los campos empíricos considerados, correspondientes a los casos de la UIA y la CONFINDUSTRIA.

Conceptualizado por Maurice Bloch<sup>17</sup> como un «modelo alternativo de pensamiento» del hasta ese entonces conocido como *serial symbolic processing model*, el *connectionism* o *parallel distributed processing model* supone la existencia de una «lógica que subyace al tipo de conocimiento no-lingüístico que lo caracteriza, que atañe a las actividades familiares y que no se corresponde con la lógica secuencial de fenómenos tales como el del lenguaje» (como es el caso del *serial symbolic processing model*).

En el caso de la Unión Industrial Argentina y a través del estudio de los mitos y rituales del «Día de la Industria Argentina» con énfasis en los rituales de 1993, la atención se focaliza en el *serial symbolic processing model*. En la investigación realizada en la Confederación General de la Industria Italiana, se analiza la relevancia de la innovación en el sistema de representación y se reflexiona acerca de las implicancias del descubrimiento del *connectionism* respecto de temas tales como el «procesamiento de la información» y la «organización del conocimiento», la «transmisión cultural» y los procesos de aprendizaje.

El descubrimiento del *connectionism* es examinado respecto de los cambios en la formulación del conocimiento tácito, de su relación con los conceptos de «cultura» e «innovación» y del estudio de la codificación del conocimiento en los distritos industriales italianos.

En el caso de la UIA, la lógica secuencial (o cíclica) es examinada en estrecha relación con el concepto de proceso ritual, cuyo estudio, realizado en forma conjunta con el de los mitos de origen y fundacional de la UIA, permite reflexionar acerca de la reformulación del concepto de cultura.

Se ha sostenido que el estudio del conocimiento tácito, acumulado por generaciones en los distritos industriales italianos, se encuentra relacionado con una preocupación por la codificación de dicho conocimiento, ya sea

---

17. Bloch, «Language, Anthropology and Cognitive Science».

a partir de la formulación de los distritos formativos y/o de la creación de centros de investigación y desarrollo industrial. En esta línea argumental, la importancia de incluir en la parte III de este libro algunos aspectos de una investigación reciente realizada por la autora en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris, permite aportar elementos de análisis en el estudio del conocimiento y más específicamente, respecto de la relevancia del conocimiento codificado en su relación con el conocimiento tácito y la innovación.

En base a las elaboraciones de P. Cohendet, F. Kern, B. Mehmanpazir, F. Munier,<sup>18</sup> en el capítulo 6, se examina el concepto de conocimiento distribuido en «islas», en aquello que se denomina «islas de conocimiento» y se estudian las especificidades de la integración, interacción, complementariedad de habilidades, *know-how*, *expertises*, conocimiento tácito localizado y de su potenciación, a través de su puesta en relación con el conocimiento codificado, por parte de las empresas del grupo globalizado.

En el caso del Centro de Investigación Industrial de Tenaris, en el capítulo 7 se estudia la complementariedad del conocimiento en la resolución de problemas y se reflexiona acerca de las potencialidades de las disciplinas científicas respecto de la codificación del conocimiento y del cambio cualitativo que la contribución de dichas disciplinas implica, en el desarrollo de importantes innovaciones.

Se enfatiza el estudio del conocimiento respecto del examen de las especificidades de los mecanismos de abstracción en la resolución de problemas, en la conceptualización de Roy D'Andrade,<sup>19</sup> y se propone como hipótesis la existencia de una relación entre tipos de abstracción e innovación.

Se examina la complejidad que van adquiriendo los desarrollos locales, por el incremento de los desarrollos científicos y se reflexiona acerca de las «representaciones del conocimiento».

---

18. P. Cohendet y col. "Knowledge coordination, competence creation and integrated networks in globalised firms". En: *Cambridge Journal of Economics*, n.º 23: (1999).

19. Roy D'Andrade. "The Cultural Part of Cognition". En: *Cognitive Science*, n.º 5: (1981); Roy D'Andrade. *The Development of Cognitive Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

# Bibliografía

- Alberti, Giorgio y F. M. Castiglioni. «Política e ideología en la industrialización argentina». En: *Boletín Informativo Techint*, n.º 239: (1985).
- American Heritage Publishing, ed. *The heritage illustrated dictionary of the english language*. 1973.
- Bagnasco, Arnaldo. *Tre Italie. La problemática territorial dello sviluppo italiano*. Bolonia: Il Mulino, 1977.
- Bakhtin, M. M. *The dialogic imagination: four essays*. Austin: University of Texas Press, 1981.
- Becattini, G. y R. Rullani. «Système local et marché global. Le district Industriel». En: *Économie industrielle et Économie spatiale*. Comp. Alain Rallet y André Torre. París: Economica, 1995.
- Bloch, Maurice. “Language, Anthropology and Cognitive Science”. En: *Man*, n.º 26: (1991).
- Camagni, R. «Espace et temps dans le concept de milieu innovateur». En: *Économie industrielle et Économie spatiale*. Comp. Alain Rallet y André Torre. París: Economica, 1995.
- Carrier, J. “Occidentalism: the world turned upside down”. En: *American Ethnologist*, n.º 19: (1992).
- Cohendet, P. y col. “Knowledge coordination, competence creation and integrated networks in globalised firms”. En: *Cambridge Journal of Economics*, n.º 23: (1999).
- Colby, B. N., J. W. Fernandez y D. B. Kronenfeld. “Convergence of cognitive an symbolic antropology”. En: *American Ethnologist*, vol. 8, n.º 3: (1981).
- Craveri, P. “Angelo Costa”. En: *Dizionario biografico degli italiani*. Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani, 1984.
- Da Matta, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis. Para uma sociología do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 1990.
- D’Andrade, Roy. “The Cultural Part of Cognition”. En: *Cognitive Science*, n.º 5: (1981).
- *The Development of Cognitive Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.
- David, Paul y Dominique Foray. «Una introducción a la economía y a la sociedad del saber». En: *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, n.º 171: (2002).
- Douglas, Mary. *Evans-Pritchard*. Glasgow: Fontana, 1980.
- Dumont, L. «Préface». En: *Les Nuer*. París: Gallimard, 1968.

- Dvorkin, Eduardo. «Mecánica computacional: desarrollos teóricos y aplicaciones industriales». En: *Anales de la Academia Nacional de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, n.º 49: (1997).
- Epstein, Stephan. "Craft Guilds, Apprenticeship, and Technological Change in Preindustrial Europe". En: *The Journal of Economic History*, vol. 58, n.º 3: (1998).
- Evans-Pritchard, Edward. *L'Essai sur le don*. París: L'Arc, 1972.
- "Social Anthropology: Past and Present". En: *Social Anthropology and Other Essays*. Nueva York: The Free Press, 1966.
- Fabian, J. *Time and the other: how anthropology makes its objects*. Nueva York: Columbia University Press, 1983.
- Galey, J. C. «Edward Evans-Pritchard». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.
- Geertz, C. *The interpretation of cultures*. Nueva York: Basic Books, 1973.
- Gennep, Arnold van. *Los ritos de paso*. Madrid: Taurus Ediciones, 1986.
- Gibson, James. *Reasons for realism: selected essays of James Gibson*. Ed. por E. Reed y R. Jones. Nueva Jersey: Laurence Erlbaum, 1982.
- *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin: Boston, 1979.
- Gladstone, A. y J. P. Windmuller. *Le organizzazioni degli imprenditori*. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.
- Godelier, M. *Rationality and irrationality in economics*. Londres: New Left Books, 1972.
- Hagen, Rose-Marie y Rainer Hagen. *Pieter Bruegel il Vecchio 1525-1569 ca. Contadini, matti e demoni*. Milán: Taschen, 1995.
- Imaz, J. L. *Los que mandan*. Buenos Aires: EUDEBA, 1965.
- Ingold, Tim. *The appropriation of nature: essays on human ecology and social relations*. Manchester: Manchester University Press, 1986.
- *The perception of the environment. Essays in livelihood, dwelling and skill*. Londres: Routledge, 2000.
- Izard, M. «Gluckman Max Herman». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.
- Kapferer, Bruce. "Remembrance of times past: Gluckman and the Manchester School of Social Anthropology". En: Manchester: Manchester School of Social Anthropology, 2005.
- Kemnitzer, L. S. "Another view of time and the railroader". En: *Anthropological Quarterly*, n.º 50: (1977).
- Lanzalaco, L. *Dall'impresa all'associazione. Le organizzazioni degli imprenditori: La CONFINDUSTRIA in prospettiva comparata*. Milán: Franco Angeli Libri, 1990.

- Lenclud, G. «Turner Victor Witter». En: *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'Anthropology*. Comp. P. Bonte y M. Izard. París: Press Universitaires de France, 1992.
- Long, P. O. "Invention, Authorship, 'Intellectual Property', and the Origin of Patents: Notes Towards a Conceptual History". En: *Technology and Culture*, n.º 32: (1991).
- Lye, T. "Knowledge, forest, and hunter-gatherer movement: the Batek of Pahang, Malaysia". Tesis doct. University of Hawaii, 1977.
- Lévi-Strauss, Claude. *El pensamiento salvaje*. México DF: FCE, 1984.
- Martinelli, A. *L'azione collettiva degli imprenditori italiani. Le organizzazioni di rappresentanza degli interessi industriali in prospettiva comparata*. Milan: Edizioni di Comunità, 1994.
- Martinelli, A. y T. Treu. "Le associazioni degli imprenditori in Italia". En: *Le organizzazioni degli imprenditori*. Comp. J. P. Windmuller y A. Gladstone. Roma: Edizioni Lavoro, 1985.
- Mattina, L. *Gli industriali e la democrazia. La CONFINDUSTRIA nella formazione dell'Italia Repubblicana*. Bologna: Il Mulino, 1991.
- Mitcham, Carl. "Philosophy and the history of technology". En: *The history and philosophy of technology*. Comp. G. Bugliarello y D. B. Doner. Illinois: University of Illinois Press, 1979.
- Pirzio Ammassari, G. *La politica della CONFINDUSTRIA. Strategia economica e prassi contrattuale del Patronato italiano*. Nápoles: Liguote editore, 1976.
- Pocock, D. F. *Social Anthropology*. Londres: Sheed et Ward, 1961.
- Polany, M. *Personal Knowledge*. Chicago: University of Chicago Press, 1958.
- *The tacit dimension*. Garden City: Doubleday, 1966.
- Polanyi, K. "The economy as an instituted process". En: *Trade and markets in the early empires*. Comp. K. Polanyi, C. Arensberg y H. Pearson. Glencoe: The Free Press, 1957.
- Pye, David. *The nature of design*. Londres: Studio Vista, 1964.
- Raiter, V. «Impacto del trabajo de investigación y desarrollo industrial sobre la competitividad de las empresas. El caso de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico». Tesis de lic. Universidad de Buenos Aires, 1994.
- Rey, Alain, ed. *Dictionnaire historique de la langue française*. París: Le Robert, 1992.
- Sahlins, M. D. "Economic anthropology and anthropological economics". En: *Social Science Information*, n.º 8: (1969).
- Schvarzer, Jorge. *Empresarios del pasado. La Unión Industrial Argentina*. Buenos Aires: CISEA-Imago Mundi, 1991.
- Segrestin, Denis. *Sociologie de l'entreprise*. París: Armand Colin-Masson, 1996.

- Sigaut, François. "Technology". En: *Companion encyclopedia of anthropology: humanity, culture and social life*. Comp. Tim Ingold. Londres: Routledge, 1994.
- Sorokin, P. A. y R. K. Merton. "Social time: a methodological and functional analysis". En: *American Journal of Sociology*, n.º 42: (1937).
- Sveiby, Karl. "Tacit Knowledge". En: *The Knowledge Management Year Book*. Comp. James W. Cortada y John A. Woods. Miami: Butterworth-Heinemann, 1999.
- Tattara, G. y M. Volpe. «Las redes en los distritos industriales italianos: la *Terza Italia*». En: *Nuevas tecnologías de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento*. Comp. Fabio Boscherini, Marta Novick y Gabriel Yoguel. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2003.
- Thompson, E. P. "Time, work-discipline and industrial capitalism". En: *Past and Present*, n.º 38: (1967).
- Turner, Victor. *Dramas, Fields, and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*. Nueva York: Cornell University Press, 1985.
- *From ritual to theatre. The human seriousness of play*. Nueva York: PAJ Publications, 1992.
- *La selva de los símbolos*. Madrid: Siglo XXI, 1980.
- *Schism and continuity in an african society. A study of Ndembu village life*. Manchester: Manchester University Press, 1968.
- Vernant, J. P. *Myth and thought among the Greeks*. Londres: Routledge & Kegan Paul, 1983.
- Zan, S. *Organizzazione e rappresentanza. Le associazioni imprenditoriali e sindacali*. Roma: La Nuova Italia Scientifica, 1989.

# Índice de autores

- Alberti, Giorgio, 47, 48, 52, 54,  
56, 163  
American Heritage Publishing,  
145, 163  
Arensberg, C., 165  
  
Bagnasco, Arnaldo, 79, 163  
Bakhtin, M. M., 16, 163  
Becattini, G., 74, 163  
Bloch, Maurice, XI–XIII, XVII,  
94–96, 99, 103–105,  
153, 156, 157, 163  
Bonte, P., 164, 165  
Boscherini, Fabio, 166  
Bugliarello, G., 165  
  
Camagni, R., 75–77, 83, 103,  
156, 163  
Carrier, J., 26, 163  
Castiglioni, F. M., 47, 48, 52, 54,  
56, 163  
Cohendet, P., XVIII, 163  
Colby, B. N., 96, 163  
Cortada, James W., 166  
Craveri, P., 85, 163  
  
D'Andrade, Roy, XVIII, 101, 128,  
129, 131–134, 152,  
158–161, 163  
Da Matta, Roberto, 48, 49, 57,  
61, 62, 163  
David, Paul, XII, 126, 160, 163  
Doner, D. B., 165  
Douglas, Mary, 32, 37, 163  
Dumont, L., 27, 33, 163  
Dvorkin, Eduardo, 114, 135, 164  
  
Epstein, Stephan, XIV, 17–19, 39,  
40, 164  
  
Evans-Pritchard, Edward, 33, 37,  
164  
  
Fabian, J., 15, 164  
Fernandez, J. W., 96, 163  
Foray, Dominique, XII, 126, 160,  
163  
  
Galey, J. C., 32, 33, 164  
Geertz, C., 20, 164  
Gennep, Arnold van, 164  
Gennep, Van, 49, 97  
Gibson, James, 4, 5, 7, 11, 31,  
164  
Gladstone, A., XVI, 164, 165  
Godelier, M., 27, 164  
  
Hagen, Rainer, 16, 17, 164  
Hagen, Rose-Marie, 16, 17, 164  
  
Imaz, J. L., 48, 164  
Ingold, Tim, XIII, 3–13, 15, 16,  
19–27, 31, 38–42, 150,  
152, 164, 166  
Izard, M., 32, 164, 165  
  
Jones, R., 164  
  
Kapferer, Bruce, 35, 36, 164  
Kemnitzer, L. S., 26, 38, 150, 164  
Kronenfeld, D. B., 96, 163  
  
Lanzalaco, L., XVI, 164  
Lenclud, G., 35, 165  
Long, P. O., 18, 40, 165  
Lye, T., 12, 39, 165  
Lévi-Strauss, Claude, 47, 50, 66,  
165  
  
Martinelli, A., XVI, 165

- Mattina, L., XVI, 165  
Merton, R. K., 25, 166  
Mitcham, Carl, 19, 21, 165
- Novick, Marta, 166
- Pearson, H., 165  
Pirzio Ammassari, G., XVI, 165  
Pocock, D. F., 33, 165  
Polany, M., 38, 165  
Polanyi, K., 27, 165  
Pye, David, 22, 165
- Raiter, V., 112, 165  
Rallet, Alain, 163  
Reed, E., 164  
Rey, Alain, 130, 165  
Rullani, R., 74, 163
- Sahlins, M. D., 27, 165  
Schvarzer, Jorge, 54, 56, 67, 165  
Segrestin, Denis, 89, 90, 165  
Sigaut, François, 26, 166  
Sorokin, P. A., 25, 166  
Sveiby, Karl, 34, 38, 166
- Tattara, G., 72–75, 102, 166  
Thompson, E. P., 25, 166  
Torre, André, 163  
Treu, T., XVI, 165  
Turner, Victor, XIV, XV, 32,  
34–36, 39, 43, 49, 50,  
97, 101, 151, 152, 166
- Vernant, J. P., 26, 38, 150, 166  
Volpe, M., 72–75, 102, 166
- Windmuller, J. P., XVI, 164, 165  
Woods, John A., 166
- Yoguel, Gabriel, 166
- Zan, S., XVI, 166