

Fabio Nigra

# El cine y la historia de la sociedad

Memoria, narración y representación





COLECCIÓN EN DEFENSA DE LA HISTORIA

Fabio Nigra

El cine y la historia de la sociedad. Memoria, narración y representación. 1ª ed.

Buenos Aires: 2016.

160 p.; 15x22 cm.

ISBN 978-950-793-229-8

1. Análisis Cinematográfico. 2. Cultura y Sociedad. I. Título.

CDD 302.2343

Fecha de catalogación: 07/01/2016

© Fabio Nigra 2016

Foto de portada: escena de la película *The Molly Maguires* (1970)

© 2016, Ediciones Imago Mundi

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina, tirada de esta edición: 500 ejemplares

Este libro se terminó de imprimir en el mes de enero de 2016 en Gráfica San Martín, Güiraldes 2723, San Martín, provincia de Buenos Aires, República Argentina. Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna ni por ningún medio, ya sea eléctrico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin permiso previo por escrito del editor.

# Índice general

Prólogo. <i>Florencia Dadamo, Leandro Della Mora y Mariana Piccinelli</i>	IX
1 Los <i>majors</i> de Hollywood o la forma del absolutismo cultural	I
2 Seducción positivista en el modelo clásico de Hollywood	27
3 La memoria en construcción, o cómo los medios hegemónicos inciden en tu pasado	53
4 El concepto de <i>trasposición</i> y el cine histórico	77
5 El cine y la historia social.	113
Bibliografía	141



# Prólogo

Florencia Dadamo, Leandro Della Mora y Mariana Piccinelli

.....

Los medios audiovisuales son la principal expresión cultural contemporánea, una forma de representación de la realidad a modo de perspectivas personales. Además, forman parte de nuestra cotidianeidad: no solo son una herramienta útil que nos facilita la vida o nos entretiene, sino que también cumplen la función de moderar entre nuestras acciones diarias y la sociedad en que vivimos. La percepción de nuestro entorno está en muchos casos mediatizada. Las imágenes – ya sean fotográficas o en movimiento como en los noticieros, videos, películas, cortos, documentales, etcétera – nos proporcionan datos al instante; información que utilizamos para actuar y tomar decisiones. A la vez, nos sirven para intervenir en ese contexto. Ahora bien, debemos tener en cuenta que, si las imágenes cinematográficas y/o televisivas muchas veces poseen la pretensión de retratar la realidad, también son una representación y una reconstrucción de la misma.

Sin embargo, esto no las invalida como medios útiles para lograr interpretaciones más complejas de, por ejemplo, hechos históricos. Las narraciones de ficción pueden ir más allá de su función referencial y cumplir el rol de acercar el mundo del pasado al receptor del presente. Pues, siguiendo a Pierre Sorlin, como historiadores, la riqueza de nuestra labor no se basa en la corroboración o comparación de los textos fílmicos con los escritos – aunque este proceso sea necesario – o preguntarnos por su grado de veracidad, sino en indagar en los aspectos político-ideológicos de los mismos y comprender los medios y los motivos por los cuales estos se presentan en relación a la sociedad a la que apelan.<sup>1</sup>

Centrado en dichas problemáticas, este libro es fruto de una extensa investigación y actividad docente en el marco institucional de la Facultad de

---

1.– Pierre Sorlin. «How to look at an “Historical” Film». En: *The Historical Film. History and Memory in Media*. Compilado por Marcia Landy. New Jersey: Rutgers University Press, 2001.

Filosofía y Letras en la Universidad de Buenos Aires.<sup>2</sup> Resume años de debates y discusiones plasmadas en diferentes congresos, jornadas, y seminarios de los cuales fuimos partícipes y gustosos beneficiarios, primero como estudiantes y luego como jóvenes investigadores.

A mediados del 2012 emprendimos la tarea de realizar una evaluación sobre los trabajos más relevantes que abordaran las relaciones entre el cine y la historia en nuestro país. Si bien en dicho estado de la cuestión celebrábamos la proliferación de trabajos que ampliaban el conocimiento temático y teórico del campo, concluíamos que se requería: «... más elaboración de preceptos teórico-metodológicos con el objeto de consolidar el estudio de los films desde nuestra disciplina».<sup>3</sup> Creemos que el presente libro es un sólido avance en la superación de aquellas carencias. En primer lugar, porque si bien habla principalmente del cine estadounidense y del modelo clásico de Hollywood, sus avances permiten aplicar los instrumentos teóricos a cualquier cine clásico nacional. Además, proporciona una buena explicación que equilibra elementos constitutivos de la industria cinematográfica, características del lenguaje filmico y las implicancias sociohistóricas de las películas que cuentan hechos pasados.

Desde la perspectiva de la historia social el objetivo del libro es analizar las relaciones entre el cine y el abordaje del pasado, tanto a nivel académico, como en la representación de hechos significativos y puntuales. A su vez, toma en consideración que el medio audiovisual posee una narrativa específica que permite y facilita la construcción, consolidación y retroalimentación de la memoria en diversas sociedades. Por otro lado, si tenemos en cuenta la naturaleza artística y comercial del cine, este tiene la habilidad de crear un discurso de gran impacto capaz de incidir profundamente en la percepción histórica de millones de personas. Estas particularidades lo convierten en una eficaz herramienta ideológica con la capacidad de generar altos niveles de consenso.

A grandes rasgos en el libro se invita a la reflexión sobre diversas preguntas: ¿cuáles son las estructuras narrativas de los films, de la historia académica y de la memoria y cómo interactúan entre sí en función de la representación del pasado? ¿Cuál es la importancia del medio audiovisual producido en Hollywood y sus implicancias para el resto de las sociedades occidentales? ¿En función de la historia, el cine se constituye como una fuente histórica o como un discurso narrativo? ¿Por qué un texto histórico escrito, frente a uno filmico posee un

---

2.- Gracias a los subsidios otorgados por la Universidad de Buenos Aires, estas tareas se han llevado a cabo en sucesivos grupos de trabajo (UBACyT), que desde el año 2008 nuclean profesores y estudiantes dedicados al estudio de la relación entre la historia y el cine.

3.- Florencia Dadamo, Leandro Della Mora y Mariana Piccinelli. «Cine e historia en Argentina: un estado de la cuestión». En: *Esboços*, vol. 19, núm. 27, Florianópolis (2012), pág. 187.

mayor grado de credibilidad a los ojos de la mayoría de los científicos sociales? ¿Cuáles son los criterios y preceptos que alimentan dicha postura?

Para dar respuesta a estos interrogantes entre otros, esta obra se organiza en cinco partes. En el primer capítulo se analiza al cine como un aparato industrial-cultural teniendo en cuenta su sustrato material. La transnacionalización del capital y de los grandes estudios de Hollywood llevada a cabo por Estados Unidos, refuerza un centenario imperialismo cultural, imponiendo, en este proceso, categorías de percepción al resto del mundo; lo cual facilita a su vez la penetración capitalista estadounidense en estos lugares. Particularmente se entiende a la industria del cine como una más dentro del sistema capitalista mundial cuya cadena de montaje se elabora a lo largo y lo ancho de todo el globo, convirtiendo a las películas en mercancías equiparables a tantas otras; pero cargadas de un potente componente ideológico/propagandístico.

En el segundo apartado el autor propone una innovadora perspectiva al abordar la relación entre la narratividad de Hollywood y el relato histórico del positivismo decimonónico. Desde esta postura el éxito de los films se produciría gracias a la síntesis entre ambas estructuras narrativas. Para demostrar dicha noción se realiza un análisis paralelo entre el desarrollo del positivismo y la construcción del modelo clásico de Hollywood. El interrogante sobre el cual gira esta sección se basa en reflexionar sobre cuál de los dos sistemas se impuso con anterioridad y como ambos se retroalimentan.

En el tercer capítulo el autor, luego de cuestionarse sobre la naturaleza del recuerdo humano, destaca la estructura narrativa de la memoria distinguiendo los diversos mecanismos que actúan en su construcción. Al desglosar la memoria en histórica, colectiva y mediática profundiza sobre la incidencia de los medios masivos de comunicación que tienden un puente entre el recuerdo individual y el colectivo, siendo fundamentales para la construcción de la memoria histórica de una sociedad determinada.

En el penúltimo apartado se exponen una serie de herramientas teóricas destinadas a la comprensión del proceso traspositivo y sus diversas acepciones, pero entendiendo al mismo como el pasaje de un texto de un sistema semiótico a otro y las incidencias que dicha acción tiene sobre la construcción de significado. Todo ello con el objetivo de brindar un instrumento metodológico para profundizar el análisis de textos fílmicos.

Finalmente en el quinto capítulo luego de realizar un recorrido historiográfico sobre la historia social, el autor expone las consecuencias de los postulados del «giro lingüístico» sobre dicho campo. A su vez y entrelazado con este último proceso se cuestiona sobre la capacidad del cine, en una era posliteraria, para «hacer» historia como respuesta a la crisis epistemológica de la disciplina académica abierta en la década del setenta por el discurso posmoderno.

De esta manera el libro logra incorporar diversas problemáticas vinculadas tanto a la disciplina histórica, la semiótica y la industria fílmica, brindando una

nueva mirada dentro de la historia social, revalorizando otro tipo de narrativa como lo es el texto filmico.

En nuestras épocas como estudiantes en la facultad, cuando en el año 2006 cursamos por primera vez un seminario de historia y cine, se nos hizo una advertencia que aún nos marca como investigadores y aficionados al séptimo arte. «Luego de finalizar esta cursada nunca más van a mirar cine de la misma manera porque cada vez que vean una película van cuestionar qué se dice, cómo y porqué»; en efecto, a partir de aquel entonces perseguimos permanentemente desarrollar aquella aproximación crítica cada vez que observamos un film, en detrimento de la fantasía y la magia que proporciona el medio audiovisual. Personalmente creemos que este libro invita al lector a desarrollar un pensamiento crítico frente a diferentes producciones cinematográficas en lugar de ser meros espectadores/consumidores.



## Bibliografía

- Ambrose, Stephen. *Hermanos de Sangre. Compañía E, 506 Regimiento, 101 División Aerotransportada. Desde Normandía hasta el Nido del Águila de Hitler*. Barcelona: Inédita Editores, 2008 (citado en págs. 101, 103, 105).
- Anderson, Benedict. *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, DF: FCE, 1991 (citado en pág. 29).
- Angenot, Marc. *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010 (citado en págs. 46, 47).
- Assman, Jan. *Religión y memoria cultural. Diez estudios*. Buenos Aires: Ediciones Lilmod y Libros de La Araucaria, 2008 (citado en págs. 59, 64, 66).
- Augros, Joel. *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós, 2000 (citado en págs. 10, 12-14, 25).
- Aumont, Jacques y col. *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Buenos Aires: Paidós, 2011 (citado en págs. 36, 135).
- Barbero, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987 (citado en pág. 20).
- Barbero, Jesús Martín. *Medios: olvidos y desmemorias. Debilitan el pasado y diluyen la necesidad de futuro*. 2000. URL: <http://www.etcetera.com.mx/pag54ne6.asp> (citado en págs. 67, 74).
- Barthes, Roland. «El efecto de realidad». En: *Lo verosímil*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970 (citado en págs. 50, 106).
- Barthes, Roland. *El susurro del lenguaje*. Barcelona: Paidós, 1987 (citado en págs. 50, 105, 106, 123, 130).
- Bastos Boubeta, Miguel Anxo. «Antiimperialismo de derechas: la tradición política del aislacionismo estadounidense». En: *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, vol. 1, Santiago de Compostela (2005) (citado en pág. 100).
- Bermúdez, Nicolás Diego. «Aproximaciones al fenómeno de la trasposición semiótica: lenguajes, dispositivos y géneros». En: *Estudios Semióticos*, núm. 4, San Pablo (2008). URL: [www.fflch.usp.br/dl/semiotica/es](http://www.fflch.usp.br/dl/semiotica/es) (citado en págs. 78, 80, 84).
- Bolaños de Miguel, Aitor. «Autopsias del pasado, el bisturí historiográfico y las memorias». En: *Novísima. Actas del II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo*. Compilado por Carlos Navajas Zubeldía y Diego Iturriaga Barco. La Rioja, 2010. URL: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3312476.pdf> (visitado 24-12-2014) (citado en págs. 57, 65, 128).
- Bordieu, Pierre y Loïc Wacquant. «La nueva vulgata planetaria». En: *Le Monde Diplomatique*, núm. 11, Buenos Aires (mayo de 2000) (citado en pág. 3).

- Bordwell, David. «El estilo clásico de Hollywood, 1917-1960». En: *El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Editado por David Bordwell, Janet Staiger y Kristin Thompson. Barcelona: Paidós, 1997 (citado en pág. 45).
- Bordwell, David. *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós, 1996 (citado en págs. 31-33, 35-38, 40, 42, 61, 95, 128).
- Bravo, José María. «Viajes intersemióticos: de la literatura en lengua inglesa al cine de Hollywood: la perspectiva de España». En: *TradTerm. Revista del CITRAT-FFLCHI/USP (Centro Interdepartamental de Tradução e Terminologia)*, núm. 13, n/d (2007) (citado en págs. 33, 34, 78, 81).
- Bruner, Jerome. *La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida*. Buenos Aires: FCE, 2003 (citado en págs. 61, 128).
- Cabrera, Miguel Ángel y Álvaro Santana Acuña. «De la historia social a la historia de lo social». En: *Ayer*, núm. 62, n/d (2006) (citado en págs. 125, 126).
- Carbone, Valeria. «La guerra cinematográfica: la Segunda Guerra Mundial y la construcción del patriotismo estadounidense». En: *Visiones gratas del pasado: Hollywood y la construcción de la Segunda Guerra Mundial*. Compilado por Fabio Nigra. Buenos Aires: Imago Mundi, 2012 (citado en pág. 69).
- Chartier, Roger. «Las líneas de la historia social». En: *Historia Social*, núm. 17, n/d (1993) (citado en págs. 119, 123, 126).
- Cid Jurado, Alfredo Tenoch. «El desembarco de Normandía y el imaginario cinematográfico: del hecho filmico a la reconstrucción del hecho histórico». En: *Semióticas del cine*, núm. 5, Maracaibo (2007) (citado en págs. 41, 45, 46, 68, 88, 93, 94, 111).
- Cid, Adriana. «Pasajes de la literatura al cine: algunas reflexiones sobre la problemática de la transposición filmica». En: *Letras*, núm. 63-64, n/d (2011). URL: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/pasajes-literatura-cine-algunas-reflexiones.pdf> (visitado 08-12-2015) (citado en págs. 80, 85, 87).
- Connerton, Paul. *How societies remember*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006 (citado en págs. 57, 58).
- Crespo, Antonio. «Literatura y cine». En: *Monteagudo. Revista de literatura española, hispanoamericana y teoría de la literatura*, núm. 51, n/d (1969) (citado en págs. 78, 83).
- Dadamo, Florencia, Leandro Della Mora y Mariana Piccinelli. «Cine e historia en Argentina: un estado de la cuestión». En: *Esboços*, vol. 19, núm. 27, Florianópolis (2012) (citado en pág. X).
- Dekom, Peter. «Películas, dinero y locura». En: *El juego de Hollywood (The Movie Business book)*. Editado por Jason Squire. Madrid: T&B Editores, 2006 (citado en págs. 9, 12).
- Febvre, Lucien. *Combates por la historia*. Barcelona: Ariel, 1974 (citado en págs. 30, 31).
- Ferrari, Marta Beatriz. «Del texto narrativo al filmico: un caso de transposición». En: *CELEHIS. Revista del Centro de letras Hispanoamericanas*, vol. 10, núm. 13, Mar del Plata (2001) (citado en págs. 8, 79, 80, 82).
- Ferro, Marc. *Diez lecciones sobre la historia del siglo XX*. México, DF: Siglo XXI, 2003 (citado en pág. 131).
- Ferro, Marc. *Historia contemporánea y cine*. Barcelona: Ariel, 1995 (citado en págs. 46, 54, 113, 131).
- Fontana, Josep. *La historia de los hombres*. Barcelona: Crítica, 2000 (citado en págs. 115, 122).

- Forsyth, Scott. «Hollywood recargado: el cine como una mercancía imperial». En: *El Imperio Recargado*. Editado por Leo Pantich y Colin Leys. Buenos Aires: Socialist Register y CLACSO, 2005 (citado en pág. 25).
- Fox, Elisabeth y col. «La crisis política de la Historia Social. La lucha de clases como objeto y como sujeto». En: *Historia Social*, núm. 1, n/d (1988) (citado en pág. 117).
- García Méndez, Carlos Alberto. «Del “mercado simbólico global” a las prácticas culturales no articuladas a las normas de la globalización». En: II Colóquio Binacional Brasil y México de Ciencias de la Comunicación. (1-3 de abril de 2009). San Pablo, 2009 (citado en págs. 21, 67).
- García, Jorge Mendoza. «La forma narrativa de la memoria colectiva». En: *Polis. Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, México, DF (2005). URL: <http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/polis/include/getdoc.php?id=50&article=31&mode=pdf> (visitado 24-12-2015) (citado en pág. 128).
- Genette, Gerard. *Palimpsestos*. Madrid: Taurus, 1989 (citado en pág. 85).
- González Pascual, Alberto. *Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)*. Madrid: Fundamentos, 2010 (citado en págs. 10, 11, 21, 24, 39).
- Guback, Thomas. *La industria internacional del cine*. 2 vols. Madrid: Fundamentos, 1980 (citado en pág. 21).
- Halbwachs, Maurice. *La memoria colectiva*. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2011 (citado en pág. 63).
- Hammer, Dean y Aaron Wildavsky. «La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa». En: *Historia y Fuente Oral*, núm. 4, Barcelona (1990) (citado en pág. 137).
- Henríquez Vázquez, Rodrigo. «El problema de la verdad y la ficción en la novela histórica. A propósito de Lope de Aguirre». En: *Manuscrits. Revista d'Historia Moderna*, núm. 23, Barcelona (2005) (citado en pág. 123).
- Hobsbawm, Eric. *Marxismo e historia social*. México, DF: Instituto de Ciencias de la Universidad Autónoma de Puebla, 1983 (citado en págs. 114, 118).
- Jameson, Frederick. *La estética geopolítica. Cine y espacio en el sistema mundial*. Barcelona: Paidós, 1992 (citado en pág. 34).
- Joyce, Patrick. «¿El final de la historia social?» En: *Historia Social*, núm. 50, n/d (2004) (citado en págs. 116, 117, 120, 125, 127).
- Joyce, Patrick. «Materialidad e historia social». En: *Ayer*, núm. 62, n/d (2006) (citado en pág. 124).
- Juliá, Santos. *Historia social / sociología histórica*. Madrid: Siglo XXI, 1989 (citado en págs. 115, 116, 118, 119, 121).
- Kaufman, Romy. «El editor de guiones». En: *El juego de Hollywood (The Movie Business book)*. Editado por Jason Squire. Madrid: T&B Editores, 2006 (citado en pág. 82).
- Kocka, Jürgen. *Historia social y conciencia histórica*. Madrid: Marcial Pons, 2002 (citado en págs. 115, 118, 120, 126, 127).
- Lang, Brent. *Media and Entertainment Mega Mergers Increase 50 %*. 2014. URL: <http://variety.com/2014/biz/news/media-and-entertainment-mega-mergers-increase-50-1201286817/> (visitado 21-11-2015) (citado en pág. 16).
- Le Goff, Jacques. *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Barcelona: Paidós, 1991 (citado en págs. 56, 60, 65, 67).
- Le Goff, Jacques y Pierre Nora. *Hacer la historia*. Barcelona: Laia, 1978 (citado en pág. 64).

- Lozano Aguilar, Arturo. *Steven Spielberg. La lista de Schindler*. Barcelona: Paidós, 2001 (citado en págs. 59, 105, 107).
- Madrid, Javier Estinou. «Los medios de información colectivos y la reproducción de la memoria social». En: *Polis. Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, vol. 6, núm. 1, México, DF (2010) (citado en págs. 70, 71).
- Mancilla Troncoso, Juan. «Acercamiento al problema de la adaptación cinematográfica de textos literarios: la transposición». En: *Logos. Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, vol. 23, núm. 1, n/d (2013). URL: <http://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/181> (citado en págs. 79, 88).
- Martin, Marcel. *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa, 2008 (citado en págs. 97-99).
- Marx, Karl. *El Capital. Crítica de la economía política*. Buenos Aires: Editorial Cartago, 1956 (citado en págs. 6, 7).
- May, Ernest y Philip Zelikow, eds. *The Kennedy Tapes: Inside the White House during the Cuban Missile Crisis*. Belknap Press, 1997 (citado en pág. 136).
- McChesney, Robert. «Medios de comunicación globales, neoliberalismo e imperialismo». En: *Monthly Review*, núm. 52, n/d (marzo de 2001) (citado en págs. 16, 19, 20, 23, 24, 71).
- Mendoza García, Jorge. «La forma narrativa de la memoria colectiva». En: *Polis. Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, México, DF (2005). URL: <http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/polis/include/getdoc.php?id=50&article=31&mode=pdf> (visitado 24-12-2014) (citado en págs. 56, 59, 62).
- Meneses, Sónia. «A mídia, a memória e a história: a escrita do novo acontecimento histórico no tempo presente». En: *Anos 90*, vol. 19, núm. 36, Porto Alegre (2012) (citado en págs. 62, 73).
- Mércuri, Leonardo. «Construyendo una crisis aceptable para un Kennedy sagrado. La elaboración de la crisis de los misiles en *Thirteen Days*». En: *El discurso histórico en el cine de Hollywood*. Buenos Aires: Imago Mundi, 2014 (citado en pág. 139).
- Miller, Toby y col. *El Nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing*. Barcelona: Paidós, 2005 (citado en págs. 7, 11, 13-15, 21).
- Monterde, José Enrique. *Cine, historia y enseñanza*. Barcelona: Laia, 1986 (citado en págs. 96, 135).
- Morandiello, Enrique. «Últimas corrientes en historia». En: *Historia Social*, núm. 16, n/d (1993) (citado en págs. 122, 123).
- Morison, S., H. Commager y W. Leuchtenburg. *Breve historia de los Estados Unidos*. 3.ª edición. México, DF: FCE, 1993 (citado en pág. 138).
- Nigra, Fabio. «El absolutismo. Etapa superior del imperialismo». En: *Huellas Imperiales. De la crisis de 1929 al presidente negro*. Compilado por Pablo Pozzi y Fabio Nigra. 2.ª edición. Buenos Aires: Imago Mundi y CICCUS, 2013 (citado en págs. 22, 23).
- Nigra, Fabio. *Historias de cine. Hollywood y la historia de Estados Unidos*. Valencia: Editorial de la Universidad de Valencia, 2013 (citado en págs. 32, 36).
- Nigra, Fabio. *Hollywood y la historia de Estados Unidos. La fórmula estadounidense para contar su pasado*. Buenos Aires: Imago Mundi, 2012 (citado en págs. 63, 67).
- Nigra, Fabio. «Ideología, universo simbólico y discurso: herramientas de consenso usadas por el cine». En: *Hollywood y la historia de Estados Unidos. La fórmula estadounidense para contar su pasado*. Buenos Aires: Imago Mundi, 2012 (citado en págs. 24, 41).
- Nigra, Fabio. «La seducción positivista de las Majors». En: *El discurso histórico en el cine de Hollywood*. Buenos Aires: Imago Mundi, 2014 (citado en pág. 127).

- Nigra, Fabio. «Notas sobre la memoria mediática y discurso social en el cine histórico de Hollywood». En: III Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA-Eje 4 Mesa 4 A). (Mayo de 2012). Córdoba, 2012 (citado en págs. 45, 95).
- Nigra, Fabio. «Sobre la historia estadounidense versión Hollywood». En: *Hollywood y la historia de Estados Unidos. La fórmula estadounidense para contar su pasado*. Buenos Aires: Imago Mundi, 2012 (citado en págs. 44, 95).
- Núñez Seixas, Xosé. «La historia social ante el dominio de la historia cultural: algunas reflexiones». En: *Historia Social*, núm. 60, n/d (2008) (citado en pág. 124).
- Palmer, Bryan. «La historia social y la coyuntura presente». En: *Historia Social*, núm. 60, n/d (2008) (citado en pág. 119).
- Pardo, Alejandro. «Europa frente a Hollywood: breve síntesis histórica de una batalla económica y cultural». En: *Doxa Comunicación*, núm. 12, n/d (2011) (citado en págs. 15, 21).
- Peña-Ardid, Carmen. *Literatura y cine. Una aproximación comparativa*. Madrid: Cátedra, 1999 (citado en págs. 37, 83).
- Pérez Bowie, José Antonio. «La adaptación cinematográfica a la luz de algunas aportaciones teóricas recientes». En: *Signa*, núm. 13, n/d (2004) (citado en págs. 81, 84, 90).
- Pérez Garzón, Juan Sisinio. «Expansión y retos de la historia social». En: *Historia Social*, núm. 60, n/d (2008) (citado en págs. 116, 124).
- Petersen, Camila Bejarano. «Trasposición audiovisual: universos del diálogo». En: *Razón y palabra. Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación*, núm. 71, México, DF (sin fecha). URL: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/TEXTOS/BEJARANO\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/TEXTOS/BEJARANO_REVISADO.pdf) (citado en págs. 82, 83, 85).
- Potter, Jonathan. *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona, 1998 (citado en pág. 53).
- Pozzi, Pablo. «La Segunda Guerra Mundial y la identidad estadounidense». En: *Invasiones bárbaras en la historia contemporánea de los Estados Unidos*. Compilado por Fabio Nigra y Pablo Pozzi. Buenos Aires: Maipue, 2009 (citado en pág. 99).
- Quintero, Alejandro Pizarroso. «El cine bélico estadounidense, 1941-1945». En: *Historia y cine: realidad, ficción y propaganda*. Compilado por María Paz Rebollo y Julio Montero Díaz. Madrid: Complutense, 1995 (citado en pág. 69).
- Reich, Robert. *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*. Madrid: Javier Vergara Editor, 1993 (citado en pág. 22).
- Remond, René. «La transmisión de la memoria». En: *¿Por qué recordar?* Editado por Eli Wiesel. Buenos Aires: Granica, 2007 (citado en pág. 61).
- Robb, David. *Operación Hollywood. La censura del Pentágono*. Barcelona: Ocean, 2006 (citado en pág. 69).
- Rodríguez, Hilario. *El cine bélico. La guerra y sus personajes*. Barcelona: Paidós, 2006 (citado en pág. 69).
- Rojo, Alicia. «Los Estados Unidos y la Segunda Guerra Mundial». En: *Invasiones bárbaras en la historia contemporánea de los Estados Unidos*. Compilado por Fabio Nigra y Pablo Pozzi. Buenos Aires: Maipue, 2009 (citado en págs. 100, 101).
- Rollins, Peter. *Hollywood: el cine como fuente histórica. La cinematografía en el contexto social, político y cultural*. Buenos Aires: Fraternal, 1987 (citado en pág. 54).

- Romano, Vicente. «Poder y comunicación». En: *Laberinto*, núm. 3, n/d (24 de mayo de 2009). URL: [http://laberinto.uma.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=79:poder-y-comunicacion&catid=37:lab3&Itemid=54](http://laberinto.uma.es/index.php?option=com_content&view=article&id=79:poder-y-comunicacion&catid=37:lab3&Itemid=54) (visitado 21-10-2015) (citado en pág. 73).
- Rosenstone, Robert. *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*. Barcelona: Ariel, 1997 (citado en págs. 43, 47, 49, 53, 54, 91, 92, 95, 106, 113, 132-134).
- Rossi, María José. *El cine como texto. Hacia una hermenéutica de la imagen movimiento*. Buenos Aires: Topía, 2007 (citado en págs. 34, 72).
- Russo, Eduardo. *Diccionario de cine. Estética, crítica, técnica, historia*. Buenos Aires: Paidós, 2005 (citado en pág. 37).
- Said, Edward. *Cultura e imperialismo*. Barcelona: Anagrama, 2004 (citado en pág. 2).
- Samuel, Ralph. *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica, 1984 (citado en págs. 114, 121).
- Samuel, Raphael y col. «¿Qué es la historia social...?» En: *Historia Social*, núm. 10, n/d (1991) (citado en pág. 120).
- Sánchez Mosquera, Marcial. «Memorias: actores, usos y abusos. Perspectivas y debates». En: *Entelequia. Revista Interdisciplinar Monográfico*, núm. 7, n/d (septiembre de 2008) (citado en págs. 58, 60, 64, 68).
- Sánchez Ruiz, Enrique. «Hollywood y su hegemonía planetaria: una aproximación histórico estructural». En: *La colección de Babel. Revista de la Universidad de Guadalajara*, núm. 28, Guadalajara (sin fecha) (citado en pág. 21).
- Sánchez Zapatero, Javier. «La cultura de la memoria». En: *Pliegos de Yuste*, núm. 11-12, n/d (2010). URL: <http://www.pliegosdeyuste.eu/n11-12.html> (visitado 27-12-2014) (citado en págs. 57, 65, 66, 69, 75, 128).
- Sand, Shlomo. *El siglo XX en pantalla. Cien años a través del cine*. Barcelona: Crítica, 2004 (citado en pág. 135).
- Sanello, Frank. *Reel vs. Real. How Hollywood turns fact into fiction*. Maryland: Taylor Trade Publishing, 2003 (citado en págs. 54, 55).
- Segovia, Ana y Fernando Quirós. «Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos». En: *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, n/d (2006) (citado en págs. 2, 74).
- Serceanu, M. *L'adaptation cinématographique des textes littéraires. Théories et lectures*. Liège: Éditions du Céfal, 1999 (citado en pág. 90).
- Solá Morales, Salomé. «Memoria mediática y construcción de identidades». En: *Tabula Rasa*, núm. 19, Bogotá (2013). URL: <http://www.revistatabularasa.org/numero-19/14501a.pdf> (visitado 24-12-2014) (citado en págs. 58, 69, 70).
- Sorlin, Pierre. «How to look at an "Historical" Film». En: *The Historical Film. History and Memory in Media*. Compilado por Marcia Landy. New Jersey: Rutgers University Press, 2001 (citado en pág. IX).
- Sorlin, Pierre. *Sociología del cine*. México, DF: FCE, 1993 (citado en pág. 129).
- Squire, Jason. «Introducción». En: *El juego de Hollywood (The Movie Business book)*. Editado por Jason Squire. Madrid: T&B Editores, 2006 (citado en págs. 9, 12).
- Squire, Jason, ed. *The Movie Business book*. Nueva York: Simon and Schuster, 2004 (citado en pág. 13).
- Steimbert, Oscar. *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel, 1993 (citado en págs. 79, 85).

- Straubhaar, Joseph. «Más allá del imperialismo de los medios. Interdependencia asimétrica y proximidad cultural». En: *Comunicación y Sociedad*. CEIC. Universidad de Guadalajara, núm. 18-19, Guadalajara (1993) (citado en pág. 18).
- Thane, Pat. «¿Qué es hoy la historia social?» En: *Historia Social*, núm. 60, n/d (2008) (citado en pág. 124).
- Toplin, Robert Brent. *History by Hollywood: The Use and Abuse of the American Past*. Nueva York: Walch, 2002 (citado en pág. 129).
- Traversa, Oscar. *Cine: el signifiante negado*. Buenos Aires: Hachette, 1984 (citado en págs. 4, 5).
- Uliánov, Vladímir Ilich. *El imperialismo, etapa superior del capitalismo*. Buenos Aires: Editorial Polémica, 1974 (citado en pág. 3).
- Van Dijk, Teun. «¿Un estudio lingüístico de la ideología?» En: *Discurso, cognición y educación. Ensayos en honor a Luis A. Gómez Macker*. Editado por Giovani Parodi Sweis. Valparaíso: Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso, 1999 (citado en pág. 63).
- Vernant, Jean Pierre. «Historia de la memoria y memoria histórica». En: *¿Por qué recordar?* Editado por Eli Wiesel. Buenos Aires: Granica, 2007 (citado en págs. 55, 56).
- Verón, Eliseo. *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa, 1998 (citado en págs. 88, 130, 131).
- VVAA. *Who Built America?* Vol. 2. Nueva York: Pantheon Books, 1992 (citado en pág. 100).
- White, Hayden. *Ficción histórica, historia ficcional y realidad histórica*. Buenos Aires: Prometeo, 2010 (citado en págs. 29, 31, 132, 133).
- White, Hayden. *Metahistoria. La imaginación histórica en la Europa del siglo XIX*. México, DF, 1992 (citado en págs. 31, 132).
- White, Hayden. «Narrativa histórica y narrativa ideológica». En: *La ficción de la narrativa. Ensayos sobre historia, literatura y teoría, 1957-2007*. Editado por Hayden White. Buenos Aires: Eterna Cadencia, 2011 (citado en págs. 44, 128).
- Wolf, Sergio. *Cine/Literatura. Ritos de pasaje*. Buenos Aires: Paidós, 2001 (citado en págs. 82, 86, 87, 92).
- Xavier, Ismail. *El discurso cinematográfico. La opacidad y la transparencia*. Buenos Aires: Manantial, 2008 (citado en págs. 38, 39, 83).